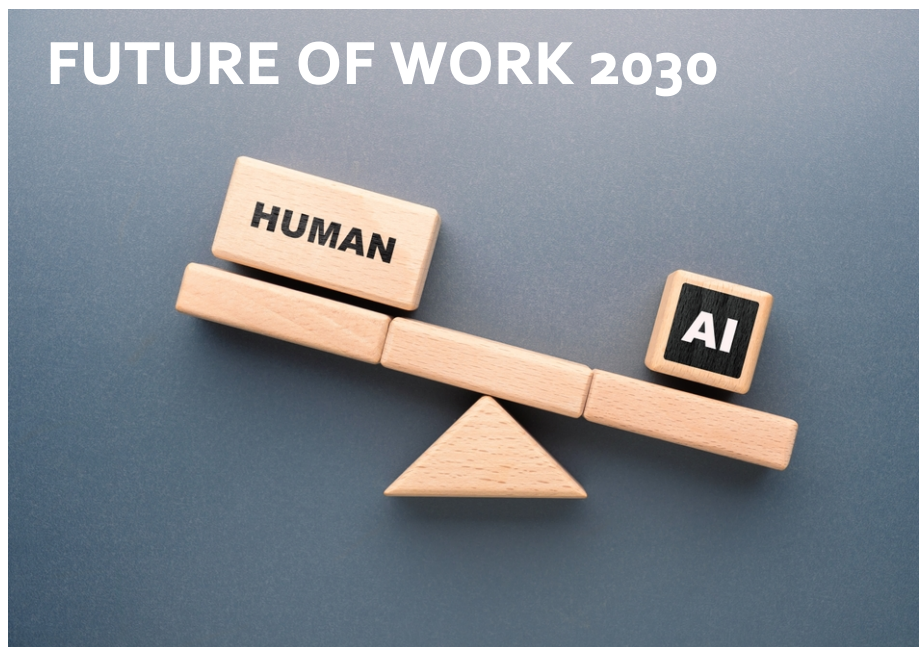


До 2030 г. работното място вече няма да е локация, а екосистема – комбинация от хора, технологии и процеси, които се адаптират в реално време. Бизнесът вече усеща това – хибридни екипи, AI асистенти, заетост само по проекти и нарастваща нужда от преквалификация.

Компаниите навлизат в период, в който производителността зависи не само от инструменти, а от способността да развиват умения – дигитални, аналитични и човешки. Управлението на таланти се измества към непрекъснато учене, вътрешна мобилност и по-гъвкави кариерни пътеки. Лидерите са изправени пред нужда от нов баланс – автоматизация срещу човешка експертиза, скорост срещу устойчивост, свобода срещу отчетност.

Това означава надпревара за кадри, нужда от модерни HR практики и по-тесна връзка между образование и бизнес. Организациите, които инвестират в култура, благосъстояние и квалификация на работната сила, ще печелят предимство.



- Какви умения ще са критични до 2030 г.?
- Как AI променя ролите и екипите още сега?
- Как да изградим устойчиви хибридни модели?
- Как да задържим таланти в конкурентен пазар?
- Как лидерството се трансформира в новата работна реалност?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр.6/2026 (на пазара от края на юни до края на юли) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 11.06.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания