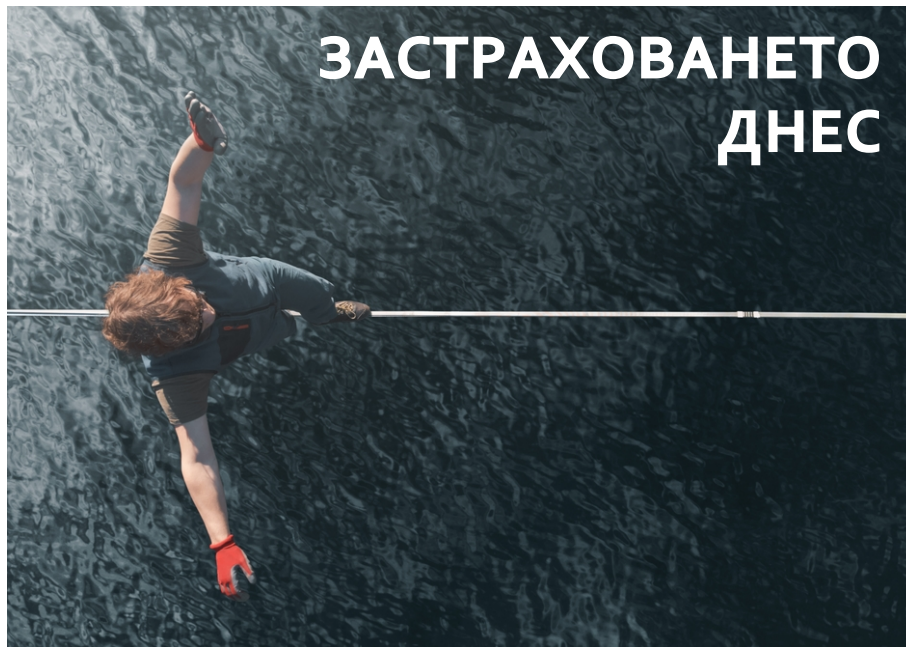


Застрахователният сектор се променя под натиска на нови рискове, дигитални очаквания и по-информирани клиенти. Застраховането вече не е просто финансов буфер – то се превръща в активен партньор за превенция, устойчивост и непрекъсваемост на бизнеса и домакинствата.

Пазарът работи в условия на по-чести климатични събития, растящи киберзаплахи, по-сложни вериги на доставки и нови модели на мобилност. Това пренарежда портфейлите – от имуществено и здравно застраховане до специализирани покрития за киберрискове, отговорности и прекъсване на дейността. Успоредно с това дигитализацията ускорява процесите - онлайн полици, автоматизирани щети, телематика и още.

И през тази година акцентът ще е върху модернизацията на услугите и по-активната роля на застрахователите в оценката на риска. Клиентите очакват **бързина, яснота и гъвкавост**, а компаниите – решения, които намаляват вероятността от щети, не само ги компенсират.



ЗАСТРАХОВАНЕТО ДНЕС

- Кои рискове доминират за бизнеса и домакинствата днес?
- Как дигиталните инструменти променят застрахователното преживяване?
- Как се ценообразуват нови рискове като киберзаплахите?
- Какво очакват клиентите от модерния застраховател?
- Как застраховането преминава от реакция към превенция?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в **бр.6/2026 (на пазара от края на юни до края на юли)** като **печатно и онлайн издание на manager.bg/списание** и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 11.06.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо **2**) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо **3**) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо **4**) – 4750 €

**Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

**Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания*