

Фармацевтичната индустрия вече е движена от биотехнологии, дигитализация и по-прецизна медицина. Секторът не се ограничава до разработка и производство на лекарства - той **изгражда цели екосистеми** около данни, клинични доказателства, персонализирани терапии и по-бърз достъп на пациентите до иновации.

Фокусът се измества към mRNA платформи, клетъчни и генни терапии, AI-подпомогнато откриване на молекули и виртуални клинични проучвания. Наред с това, както и геополитическите турбуленции, веригите на доставки се реструктурират за по-голяма устойчивост, а регулаторните процеси се дигитализират – с цел по-кратко да се съкрати времето от лабораторията до пазара.

Това води и до нов модел на партньорства - между големи фарма компании, биотех стартъпи и академични центрове. Компаниите са изправени пред нуждата да комбинират регулаторна експертиза, технологичен капацитет и висококвалифицирани кадри.



- Кои технологии оформят следващото поколение терапии?
- Как AI ускорява откриването и разработката на лекарства?
- Как се гарантира устойчивост на доставките в нестабилна среда?
- Как иновациите достигат по-бързо и по-достъпно до пациентите?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в **бр.6/2026 (на пазара от края на юни до края на юли)** като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 11.06.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо **2**) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо **3**) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо **4**) – 4750 €

**Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

**Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания*