

Хранителната индустрия и земеделието се трансформират под натиска на климатични промени, нови потребителски навици и технологични иновации. Секторът отдавна не се фокусира само върху производство. Той обхваща цялата верига на стойността - от полето и фермата до рафта в магазина.

Ефективността и проследимостта са все по-важни. Прецизното земеделие използва сензори, дронаве и AI за оптимизиране на добивите; хранителната индустрия внедрява автоматизация и анализ на данни за по-добър контрол на качеството; а логистиката се реструктурира за по-кратки доставки и по-малко загуби.

От 2026 г. фермерите работят и в значително променена политическа рамка - с **обновени правила по Общата селскостопанска политика**, по-силен фокус върху устойчивото управление на почвите и водите, дигитализацията на стопанствата и обвързването на част от субсидиите с реални резултати. Новите стратегически планове поставят акцент върху прецизното земеделие, намаляването на административната тежест чрез електронни дневници и платформи, както и стимули за млади фермери и коопериране. Както и в ситуация на промяна на пазарите, с които ЕС търгува.



FOOD & AGRIBUSINESS

- Кои технологии носят най-голям ефект в хранителната индустрия и земеделието?
- Къде са възможностите за добавена стойност за българските производители?
- Как се променят потребителските очаквания към храната?
- Как обновената рамка на ЕС променя доходите на фермерите и позицията им във веригата на стойността – и кои стопанства печелят най-много от новите инструменти?
- Как производителите могат да се подготвят за дигиталните изисквания и обвързаните с резултати субсидии?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в **бр.7/2026 (на пазара от края на юли до края на август) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание** и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.07.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо **2**) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо **3**) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо **4**) – 4750 €

**Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

**Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания*