

Разбиранията за здраве се променят – от реактивна медицина към активна грижа за дългия и качествен живот. Данните се превръщат в ключов ресурс - преносими устройства, генетични тестове, биомаркери, AI анализи и дигитални здравни платформи, позволяващи индивидуални програми.

Това изгражда и longevity икономиката – хранене, движение, сън, ментално здраве, когнитивно здраве, wellbeing програми и анти-ейджинг решения, които оформят нов пазар от услуги и продукти.

Дълголетието вече се разглежда като икономическа и социална възможност - как хората да останат здрави, продуктивни и ангажирани по-дълго, а бизнесът – как да създава решения за тази нова реалност. Как технологиите, медицината и лайфстайл решенията се срещат в нов модел на грижа за човека.



HEALTH & LONGEVITY

- Кои научно обосновани подходи удължават активния живот?
- Как превенцията се превръща в устойчив бизнес модел?
- Как данните и AI персонализират longevity решенията?
- Каква е ролята на работодателите в подкрепата на дълголетието?
- Къде са възможностите за България в икономиката на дълголетието?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр. 7/2026 (на пазара от края на юли до края на август) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.07.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания