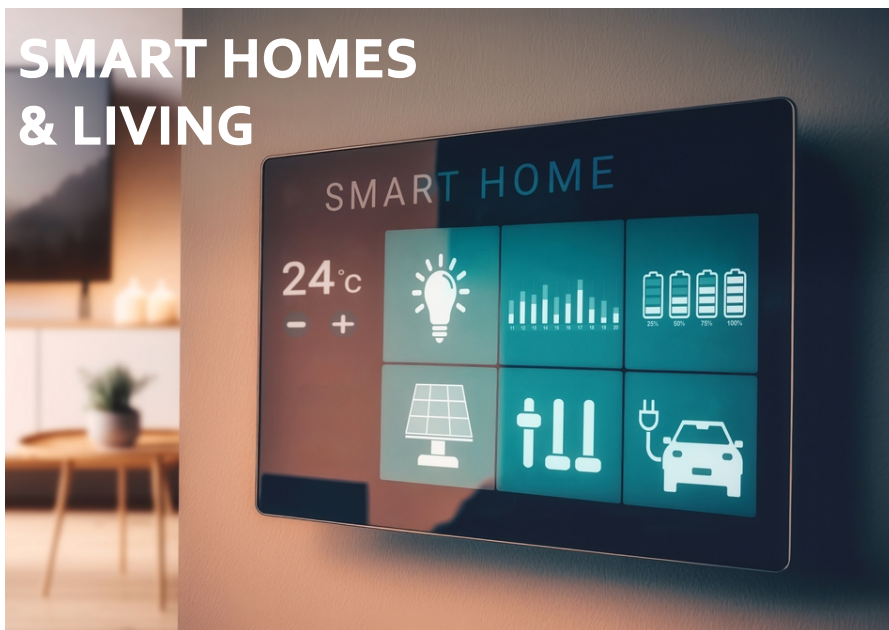


Домът се превръща в интелигентна екосистема – място, където технологии, енергия и комфорт работят заедно, за да подобрят качеството на живот. Умният дом вече не е лукс, а практично решение - от автоматизирано осветление и климатизация до системи за сигурност, енергиен мениджмънт и гласово управление.

Фокусът се измества от отделни устройства към свързани платформи. AI алгоритми оптимизират потреблението според навици, сензори следят качеството на въздуха, а интелигентни уреди координират работата си в реално време. Все по-важна става интеграцията с фотоволтаици, батерии и зарядни станции за електромобили – превръщайки жилищата в активни участници в енергийната система.

В България пазарът се ускорява – новото строителство интегрира smart системи по подразбиране, а съществуващите домове се надграждат с модулни решения. Предизвикателствата остават свързани със стандартизация, квалификация и информиран избор на потребителите.



- Кои smart решения носят най-голяма практическа стойност днес?
- Как се интегрират домът, енергията и мобилността в една система?
- Какви са стандартите за сигурност и защита на личните данни?
- Как Smart Home концепцията влияе върху цената и устойчивостта на имотите?
- Как се изгражда умен дом, който остава актуален във времето?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр.7/2026 (на пазара от края на юли до края на август) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.07.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания