

Кръговите практики не са нишови инициативи – те влияят пряко върху разходите, достъпа до суровини, дизайна на продуктите и конкурентоспособността на компаниите. Много бизнеси преминават от модела „произвеждай–ползвай–изхвърляй“ към системи, в които материалите, енергията и продуктите се задържат в употреба възможно най-дълго.

Търсят се практични решения - екодизайн, повторна употреба, рециклирани материали с гарантирано качество, цифрови паспорти на продуктите и проследимост по веригата на стойността. Производството търси затворени цикли за вода и енергия, ритейлът – системи за обратно приемане, а логистиката – по-умни опаковки и оптимизация на обратните потоци.

Предприятията търсят начини да намалят зависимостта от вносни суровини, да оползотворят странични потоци и да превърнат отпадъците в ресурс. Предизвикателствата са свързани със стандартизацията, инвестициите и координацията между сектори, а възможностите – с локални вериги на стойността и по-висока добавена стойност у дома.



КРЪГОВА ИКОНОМИКА

- Кой кръгов решение дават най-бърз икономически ефект?
- Как екодизайнът променя продуктите и разходната структура?
- Как се изграждат партньорства за индустриална симбиоза?
- Как се осигурява качество на вторичните суровини?
- Как кръговата икономика се превръща в конкурентно предимство?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр.8/2026 (на пазара от края на август до края на септември) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 11.08.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания