

Как се променя отношението към работата и личния живот във време на хибридни модели, постоянна свързаност и нарастващи изисквания към продуктивността? Балансът вече не е HR бонус, а стратегически фактор – пряко свързан с ангажираността на служителите, задържането на таланти и устойчивите бизнес резултати.

Компаниите експериментират с гъвкаво работно време, четиридневни седмици и програми за благосъстояние. Паралелно с това се появяват нови инструменти за измерване на натоварването, превенция на бърнаут и подкрепа на менталното здраве. Лидерите са изправени пред предизвикателството да създадат култура на доверие и ясни граници, така че автономията да върви ръка за ръка с отчетността.

Концепцията Work-life баланс си има своите „противници“ - недостиг на кадри, висока интензивност на работа и различни очаквания между поколенията. Но компаниите, които инвестират в смислена гъвкавост, развитие на мениджърските умения и среда за възстановяване, печелят по-висока лоялност и по-добра производителност.



- Кои практики реално подобряват баланса без да намаляват резултатите?
- Как хибридната работа променя екипната динамика и лидерството?
- Как се измерват стресът и ангажираността?
- Каква е ролята на мениджърите в превенцията на бърнаут?
- Как балансът се превръща в конкурентно предимство?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр.8/2026 (на пазара от края на август до края на септември) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 11.08.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания