

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF VM FINANCE GROUP

Next Level HR 2026

30.04.2026

Интер Експо Център

Работата място за щастие ли е?

Next Level HR е форум, който комбинира бизнес експертиза с творческо вдъхновение и предлага нов поглед върху бъдещето на работната среда. Събитието събира на едно място всички страни, имащи роля и експертиза за работните процеси - асоциации, обществено признати експерти, изпълнителни директори, HR ръководители и служители.

Аудитория: 300 + представители на C-level мениджмънта и HR отдели на компании от различни сектори; предприемачи и собственици на бизнеси; таланти, търсещи професионална реализация в България.

Дистрибуция: събитието се записва, а видеа от отделните панели ще бъдат публикувани няколко дни след провеждането му в manager.bg, Facebook, LinkedIn и YouTube.

РАБОТНА ПРОГРАМА

Opening speech & Keynote: Равно заплащане на жените и мъжете за равен труд. Как ще се прилага и контролира Директивата на ЕС за прозрачност в заплащането?

Keynote: Никлас Пирдол (Nicklas Pyrdol) - признат международен експерт по развитие на таланти, HR технологии и организационна култура; бивш консултант на олимпийски спортисти и световни шампиони с лекции в Европа, САЩ и Азия; изпълнителен директор и основател на базираната в Копенхаген консултантска компания Beyond Talents.

- How leaders can increase productivity by shifting from control to trust
- Practical ways HR can address micromanagement and its impact on wellbeing
- Creating conditions for sustainable performance without burnout
- The role of fairness and equal pay in long-term engagement and retention

Дискусионен панел: Прозрачността може да разбие екипа ви, а след това да го оправи

- Готови ли сме да обясним защо хората печелят различно?
- Какво правим, когато разберем, че системата е несправедлива?
- Кога прозрачността е опасна?
- Кой са мениджърите, които не могат да водят разговори за пари

Дискусионен панел: Заплатите растат, продуктивността – не: Защо HR мълчи по темата?

- Защо растежът на възнагражденията не е свързан с растеж на резултатите?
- Дали HR се страхува да постави въпроса за ефективността пред собственото ръководство?
- Какви инструменти липсват на HR, за да измерва продуктивност реално?
- Може ли "ангажиментът" да замени реалната продуктивност?
- Колко от заплатите отиват за мотивиране на таланти, колко – за компенсиране на системни слабости?

Fireside chat: Защо най-успешните организации умишлено не растат?

- Как се измерва продуктивността на екипа, а не само на отделните служители?
- Кога растежът на екипа е вреден за резултатите?
- Как HR може да планира малък, но високоефективен екип?

Дискусионен панел: Микромениджмънтът е национален спорт. Как HR го оправдава?

- Защо микромениджмънтът е толкова разпространен в българските организации?
- HR съучаства ли, като оправдава поведението на мениджърите?
- Какво губят екипите от липсата на доверие и автономия?
- Може ли HR да въведе политики, които ограничават микромениджмънта без да създаде конфликт със собствениците?
- Как се измерва ефектът на микромениджмънта върху продуктивността и ангажираността?

Fireside chat: Agentic AI е новият член на екипа

- Трябва ли автономният AI да взема самостоятелни решения на работното място?
- AI, който не просто изпълнява задачи, а поставя цели; планира действия; взема решения автономно; учи се от резултатите; координира се с хора и други AI.
- Как да интегрираме AI като активен участник, без да губим контрол и отговорност?

Дискусионен панел: Трудната HR истина за ангажираността: Не всички са щастливи

- Може ли човек да е неудовлетворен, но високоефективен?
- Създаваме ли култура на избягване на трудни разговори?
- Ангажираността индивидуална отговорност ли е?
- Защо Engagement surveys е ритуал без реално действие?
- Кой са лидерите, които "пазят настроението", вместо резултатите?

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПРЕДВАРИТЕЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанд
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в списание „Мениджър“	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.
ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието	●	(едно от двете)	●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и баджове	●	●	●	●	
Излъчване на рекламno видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламno видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс в networking зоната на събитето	●	●	●	●	●
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●
ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:					
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook/LinkedIn	●	●	●	●	●
Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn	●	●	●		
Публикуване на видеа от събитието по панели, заедно с рекламни спотове, в YouTube, manager.bg, Facebook, LinkedIn	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll видео (до 30") във всички отделни видеа по панели от събитието	●				
Позициониране на pre-roll видео (до 15") във видео от събитието с представител на партньора		●			
ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:					
Страница в списание "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.	2 стр.	1 стр.			
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
ЦЕНА НА ПАКЕТ (В EUR БЕЗ ДДС):					
	13 500	9000	6000	4000	3300

Събитието **Next Level HR** е инициатива на "Мениджър Медия Груп", издател на списание "Мениджър" и сайтовете manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg и modernity.bg. Свържете се с нас на **adv@manager.bg**, за да получите повече информация и да заявите своето участие.