

МЕНИДЖЪР.

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

Образование 360°

Специално издание на списание "Мениджър"
Второ издание, май-юли 2026 г.





Образованието е в основата на всяко успешно общество и стратегическият капитал на всяка икономика. Бизнесът и обществата се променят с бързи темпове и изискват нови умения и компетенции, които образователната система не успява да предостави. От изключително значение е отговорните компании и активните будни хора да се ангажират и да допринесат за нужната промяна.

Именно затова, и ние като медия, решихме да създадем специално издание за образование, за да поставим прожекторите върху тази изключително важна за всички ни тема. През 2025 г. беше първото ни издание, като материалите от него може да прочетете **ТУК**, а през 2026 г. подготвяме второто му издание.

В „Образование 360°“ ще анализираме образователния процес и предизвикателствата. Ще поставим фокус върху решенията, върху добрите практики и лидерите в образователната сфера. Ще проследим световните тенденции и иновативни подходи и методи на образование. Ще очертаем възможностите пред родителите и професионално мотивираните хора за качествено образование и надграждане на професионалните и лични умения и знания.



Рубрики в изданието

Education matters

Защо качественото образование е важно за икономиката, просперитета на обществото и личното благоденствие, особено в ерата на прогресивно развитие на AI

Образованието днес

Анализ на състоянието на днешното образование и предизвикателствата пред образователната система.

Иновации в действие

Показваме иновативни методи и подходи, които адресират промените в начина ни на живот и вече се прилагат по света и у нас

Кариера в развитие

Как учебните заведения и бизнеса могат да си взаимодействат; възможностите за усъвършенстване на професионалните умения (тенденцията за учене през целия живот)

Предучилищно

Основно

Средно

Добрите примери

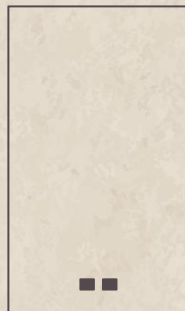
Висше

Обучение без
граници

Лидери с мисия



Разпространение



- В разпространителската мрежа като **печатно** издание от началото на **май** до началото на **юли** 2026 г. в тираж от **12 000 бр.**;
- **Дигитално** издание в мобилното приложение на списание „Мениджър“ – [ZinZin](#);
- **Онлайн** под формата на отделни статии в сайта на списание „Мениджър“ - [manager.bg/списание](#) (едновременно с излизане на пазара като печатно издание, достъпни през абонамент);
- Предоставя се на **абонати (4500+)** на списание „Мениджър“ спрямо техния план - като печатно/дигитално издание и/или онлайн на [manager.bg/списание](#) ;
- Лично изпращане до избрани училища, университети и детски градини.

Цени за участие в EUR без ДДС

- ❑ 1 страница текст/ визия - **1300**
- ❑ 1+1 (общо 2) стр. - **1500**
- ❑ 2+1 (общо 3) стр. - **2000**
- ❑ 3+1 (общо 4) стр. - **2500**

- ❑ 2-ра корица - **2000**
- ❑ 3-та корица - **1500**
- ❑ 4-та корица - **3000**
- ❑ Водещо фолио - **3000**
- ❑ Първо вътрешно фолио - **2500**
- ❑ Вложки цял тираж - **2500**

Комбиниран вариант с банер кампания
в сайтовете manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg,
modernity.bg (през 2026 г. и с формати
300x600/970x250/1000x100/300x100)

- ❑ Принт + 100 000 импресии: + **1200**
- ❑ Принт + 200 000 импресии: + **2200**
- ❑ Принт + 300 000 импресии: + **3000**

Срокове:

- Получаване на текстове: **23.04.2026 г.**
- Получаване на рекламни визии: **29.04.2026 г.**