

5 -А ГОДИШНА КОНФЕРЕНЦИЯ ЗА СТРОИТЕЛСТВО И ИНВЕСТИЦИИ

11.06.2026

Интер Експо Център



Строителството е двигател на икономическия растеж, инвестициите и заетостта. В периода 2026–2030 г. България трябва да **ускори модернизацията на инфраструктурата, да повиши капацитета си за усвояване на средства и да привлече частен капитал при по-ограничени бюджети**. Европейските приоритети за конкурентоспособност изискват по-умно планиране, нови финансови модели и технологичен скок в сектора.

5-атата годишна конференция за строителство и инвестиции поставя ключовия въпрос: Как да затвърдим ролята на строителството като стратегически инструмент за развитие на икономиката и качеството на живот?

Какво, как и с какви ресурси ще се строи в България през следващите години? Инфраструктура и мегапроекти - конкурентоспособност, сигурност, свързаност. Частни инвестиции в публична инфраструктура – работят ли ПЧП и концесиите у нас? България в еврозоната – нови възможности, нови рискове, нова финансова среда. Жилищният пазар – балон, корекция или нова нормалност? Градът като актив – ролята на местната власт и достъпът на бизнеса до проекти.

Най-актуалните теми за сектора ще бъдат представени чрез дискуссионни панели, презентации и други интерактивни форми. Традиционно, в събитието ще участват **бизнес лидери, браншови експерти и представители на изпълнителната власт**, които да проведат открити дискусии за предизвикателствата и възможностите пред сектора, решения и добри практики.

РАБОТНА ПРОГРАМА

Keynote: Икономически прогнози – България в глобалната картина

Дискусионен панел: Инфраструктура и мегапроекти – нови стратегически приоритети

- Инфраструктурата на страната в контекста на приоритетите на ЕС за конкурентоспособност и сигурност (2026–2030)
- Мегапроектите в строителството и новите възможности за бизнеса - какво е планирано и какво ще се строи?
- Финансиране, потенциал и капацитет - защо се бавим, къде губим най-много и какво работи като ускорител?

Fireside chat: Частни инвестиции в публична инфраструктура – работи ли моделът у нас?

- Кои проекти са подходящи за ПЧП и за концесия?
- Как ПЧП и концесиите могат да донесат капитал и управленска дисциплина при недостиг на бюджетно и европейското финансиране?
- Как да участваме - договори, финансиране, прозрачност?
- Контрол на риска и публичния интерес

Fireside chat: Строителство в еврозоната – нови възможности, нови рискове, нови правила

- Ценови цикъл и инвестиционен процес
- Как се променят цените на проектното финансиране и на строителството?
- Риск мениджмънт и договорните модели

Data Pulse: Сградното и жилищното строителство през 2026-а

Презентация с 5 индикатора, които движат пазара: цени, ипотечно кредитиране, себестойност, разрешителни, кадри.

Дискусионен панел: Жилищният пазар в България – балон, изкривяване или нова нормалност?

- Купувачът през 2026 г. - променя ли се търсенето?
- Как да се строи повече без да пада качеството на средата?
- Къде цените ще се задържат, къде ще има натиск и кои стандарти стават задължителни?
- Сегментация на пазара - старо срещу ново, център срещу периферия. Кои са водещите тенденции?

Fireside chat: Домът като обществен проблем – защо жилищата стават недостъпни?

Case Studies: Практики за добра продажба

- Глад и пресищане: Индустиални, бизнес и логистични площи - в какво да инвестираме?
- Когнитивното строителство - как да планираме с ход напред?

Fireside chat: BuildTech in practice

Инструменти за по-бързо, по-евтино и по-качествено строителство: BIM, енергийни решения, контрол на качеството, дигитален строителен дневник, мониторинг на обекти.

Fireside chat: Жажда – как да спасим водата?

Строителство и модернизация на ВИК инфраструктурата в България - инвестиции и управление, глобални тенденции и климат.

Дискусионен панел: Градът като актив. Визията на кметовете

Покана към кметовете на София, Пловдив, Варна, Бургас

- Как се подобряват качеството на публичните пространства и на инвестиционния климат за бизнеса?
- Кои са големите инфраструктурни проекти в реализация и кои предстоят?
- Могат ли общините да контролират и планират на практика строителството?
- Достъп на МСП до общински проекти
- Градът като актив - визия за функционирането му като екосистема от нов тип

Линк към актуална програма със спийкъри и партньори може да видите [тук](#).

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПРЕДВАРИТЕЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:

	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанд
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого в сайта на събитието – manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в списание „Мениджър“	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:

Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието	●	(едно от двете)	●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и баджове	●	●	●	●	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс в networking зоната на събитето	●	●	●	●	●
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:

Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook/LinkedIn	●	●	●	●	●
Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn	●	●	●		
Публикуване на видеа от събитието по панели, заедно с рекламни спотове, в YouTube, manager.bg, Facebook, LinkedIn	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll видео (до 30") във всички отделни видеа по панели от събитието	●				
Позициониране на pre-roll видео (до 15") във видео от събитието с представител на партньора		●			

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:

Страница в списание "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.	1 стр.	1 стр.			
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.

ЦЕНА НА ПАКЕТ (В EUR БЕЗ ДДС): 10 250 7500 4750 3250 2650

Събитието **5^а годишна конференция за строителство и инвестиции** е инициатива на **"Мениджър Медия Груп"**, издател на списание "Мениджър" и сайтовете manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg и modernity.bg. Свържете се с нас на **adv@manager.bg**, за да получите повече информация и да заявите своето участие.

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP