

Здравеопазването продължава да се пренарежда – не само чрез нови терапии, а чрез цялостна модернизация на грижата през болници, технологии, процеси и пациентско преживяване в интегрирани дигитални екосистеми.

Фокусът се измества към умните лечебни заведения - болници с интегрирани информационни системи, роботизирана хирургия, образна диагностика от ново поколение, автоматизирани лаборатории и IoT/AI решения за мониторинг на пациенти в реално време. Наред с това модерното медицинско оборудване – от хибридни операционни до мобилни диагностични платформи – променя стандартите за качество и безопасност.

Медицината на бъдещето се задвижва и от ново поколение терапии, разработвани от фармацевтичната и биотехнологичната индустрия – генни и клетъчни терапии, персонализирани онкологични подходи, mRNA платформи и AI-подпомогнато откриване на молекули. Което води до персонализиране лечение, а не по протокол.

България изостава сериозно, най-вече заради нуждата от обновяване на болничната база, привличане и задържане на кадри, както и по-широко използване на дигитални решения за управление на пациенти и ресурси.

МЕДИЦИНА НА БЪДЕЩЕТО



- Кои технологии най-бързо повишават качеството на болничната грижа?
- Как AI и дигиталните платформи променят диагностиката и лечението?
- Как се планират инвестиции в модерно медицинско оборудване с реална възвръщаемост?
- Къде са възможностите за България в модернизацията на здравеопазването?
- Как здравната система може да се подготви за навлизането на генни и персонализирани терапии?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр.10/2026 (на пазара от края на октомври до края на ноември) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си. Този брой ще се дава като подарък на гостите на **церемонията по награждаване на "Мениджър на годината 2026"** в Софийска опера и балет през ноември - 800+ изпълнителни директори, управители, собственици на бизнеси.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 08.10.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания