

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПРЕДВАРИТЕЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●
Позициониране на лого в печатни покани	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●
Споменаване на партньора в постове за събитието във Facebook & LinkedIn	●	●	
Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в списание „Мениджър“	●	●	
Покана за присъствие (куверт) 1+1	3 бр.	2 бр.	1 бр.
ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:			
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●	
Позициониране на лого във визии за екрани и менюта за гостите	●	●	●
Позициониране на лого в официалната част - пресстени	●	●	●
Излъчване на рекламно видео по време на коктейла на събитието	60 сек.	30 сек.	15 сек.
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●	
Възможност за връчване на индивидуални подаръци на гостите от хостесите	●	●	
Възможност за продуктово позициониране по време на коктейла	●		
Възможност за позициониране на индивидуални подаръци за гостите, поставени персонално на масата за вечеря	●		
ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:			
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook/LinkedIn	●	●	●
Споменаване в отразяващи постове във Facebook & LinkedIn	●	●	●
Публикуване на отразяващо видео в YouTube канала и Facebook/LinkedIn страниците на manager.bg	●	●	●
Позициониране на pre-roll видео (до 30") видео от събитието	●		
ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:			
Страници в списание "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.	2 стр.	1 стр.	
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.
ЦЕНА НА ПАКЕТ (В EUR БЕЗ ДДС):	21 000	14 500	9000