



# 17-и ЗЕЛЕН И ЕНЕРГИЕН ФОРУМ

19.05.2026

Интер Експо Център

Как редкоземните метали предопределят зелената геополитика; какви са рисковете пред климатичната адаптация в един разделен свят; как България преминава през енергийна трансформация и кои са факторите, които я възпират и кои са двигателите, които я ускоряват; как се справя българският бизнес с целите за декарбонизация и как новите европейски регулации ще се отразят на неговата устойчивост и конкурентоспособност?

**17-ият Зелен и енергиен форум** събира водещи бизнеси, експерти и иноватори, за да обсъдят тези ключови въпроси и да представят реални решения за бъдещето на България и устойчивата ѝ зелена и енергийна трансформация.

# РАБОТНА ПРОГРАМА

**Дискусионен панел: Редкоземните метали в центъра на геополитическите интереси и къде се позиционира България**

**Keynote: Енергийните артерии на света: маршрути, зависимости и сигурност**

**Дискусионен панел: Енергийната трансформация на България**

- Потенциалът на България да стане един от най-големите центрове за съхранение на енергия в Европа
- Регионална свързаност и критична инфраструктура
- Бъдещето на ядрената енергетика и малките модулни реактори
- Потенциалът на ВЕИ, ПАВЕЦ и трудности при интегрирането им в мрежата;
- Защита на мрежата и ценообразуване

**Дискусионен панел: Иновации във ВЕИ и съхранение на енергия: ново поколение PV, фотоволтаични паркове и енергийни батерии**

**Keynote: Потенциалът на геотермалната енергия**

**Fireside chat: Дигитализация, AI и киберсигурност в енергетиката**

- Управление на мрежи и интелигентно потребление
- Гъвкавост и demand response
- Киберсигурност на електроенергийните системи

**Fireside chat: Енергийна ефективност и адаптация към климата**

- Инфраструктура при екстремни климатични явления
- Енергийна бедност и социална справедливост
- Реновация на сгради

**Keynote: Климатична адаптация в един разделен свят**

**Fireside chat: Зелените политики на България**

- НПВУ приключва – кои проекти ще се реализират и кои нямат бъдеще
- Водни кризи – какво се случва с водните ресурси на страната
- Какъв е потенциалът на газовото находище в Черно море, както и рисковете от проучването му

**Fireside chat: CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) и ESG отчитане – бизнесът пред новите правила от 2026 г.**

- Как новите регулации променят международната търговия?
- Стратегии за индустрии с високи емисии. Купуването на гаранции за произход
- Как да се възползваме от това, че фирмата ни е "по-зелена"?
- Губим ли конкурентоспособност на чужди пазари?

**Панел: Декарбонизация на бизнеса**

- Какви са добрите практики и как да намерим финансиране
- Horizon Europe 2026–2027 – нови възможности
- Европа интензивно развива проекти по улавяне и съхранение на въглерод (CCS)

**Fireside chat: Неизползваният потенциал на рециклирането - разделно събиране и защо не го правим? Депозитната система - проблеми и решения**

**Fireside chat: Визия за Зелен град**

Линк към актуална програма със спийкъри и партньори може да видите [тук](#).

<b>ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПРЕДВАРИТЕЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:</b>	<b>Генерален партньор</b>	<b>Основен партньор</b>	<b>Партньор</b>	<b>Имиджов партньор</b>	<b>Щанд</b>
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в списание „Мениджър“	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.
<b>ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:</b>					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието	●	(едно от двете)	●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и баджове	●	●	●	●	
Излъчване на рекламno видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламno видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс в networking зоната на събитето	●	●	●	●	●
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●
<b>ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:</b>					
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook/LinkedIn	●	●	●	●	●
Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn	●	●	●		
Публикуване на видеа от събитието по панели, заедно с рекламни спотове, в YouTube, manager.bg, Facebook, LinkedIn	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll видео (до 30") във всички отделни видеа по панели от събитието	●				
Позициониране на pre-roll видео (до 15") във видео от събитието с представител на партньора		●			
<b>ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:</b>					
Страница в списание "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.	2 стр.	1 стр.			
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
<b>ЦЕНА НА ПАКЕТ (В EUR БЕЗ ДДС):</b>	<b>10 250</b>	<b>7500</b>	<b>4750</b>	<b>3250</b>	<b>2650</b>