

**МЕНИДЖЪР.**

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

# **БЪДЕЩЕТО НА ПАРИТЕ**

**9-И банково-финансов  
форум**

**06.10.2026  
Capital Fort**



# РАБОТНА ПРОГРАМА

## **Интервю на сцената: Финансовото здраве на държавата**

*Покана към Гълъб Донеv, финансов министър*

## **Keynote: Световната икономика в детайл**

*Покана към Стефани Станчева, професор по политическа икономика в Harvard University*

## **Дискусионен панел: Икономиката между растеж, инфлация и фискални капани**

- Икономически растеж – двигатели и спирачки
- Инфлация – причини – възшен ценови шок, ефект от еврозона, кредитиране
- Фискална политика и бюджетни предизвикателства

## **Интервю на сцената: покана към Димитър Радев, управител на БНБ**

## **Дискусионен панел: Банковият сектор в еврозоната**

- Как въвеждането на еврото се отрази на цените и парите в обращение
- Какво се случва с лихвите, кредитите и депозитите
- Отчитане на устойчив риск

## **Fireside chat: AI във финансовия сектор - следващата трансформация**

- Ново поколение банкови продукти
- AI при оценката на риска
- Киберсигурност и защита на данните
- AI agents

## **Fireside chat: Търговско финансиране**

- Факторингът – кой може да го ползва и колко струва реално
- Дигиталният факторинг за 10 минути
- Supply chain finance – как големият купувач може да помогне на малкия доставчик да получи парите си по-рано

## **Fireside chat: Следващо поколение застраховане**

- В кои сегменти ще расте пазарът през следващите 5 години?
- Данните и AI – революция в ценообразуването и управлението на риска
- Киберзастраховането – задължителен разход за бизнеса или конкурентно предимство?



# РАБОТНА ПРОГРАМА

## Панел: Лични финанси в динамични времена

### Fireside chat: Мултифондове – нови възможности и нови правила

- Какво се променя в пенсионното осигуряване?
- Как да изберем кой профил е за нас?
- Какво се случва, ако не направим активен избор?

### Fireside chat/Keynote: Личният фалит – втори шанс или непосилна бюрокрация

- Кога процедурата има смисъл
- Какви са ефектите
- Работи ли законът на практика

### Fireside chat: Спестявания по време на инфлация

- Как да предпазим спестяванията си от обезценяване?
- ДЦК за граждани – какво трябва да знаем?

### Дискусионен панел: Инвеститорите между геополитическия риск и надеждите за революционен скок

- Основни фактори, които движат капиталовите пазари
- Капиталов и инвестиционен съюз в Европа
- Пренасочване на капитали от САЩ към Европа
- Как европейските депозити да се превърнат в инвестиции

### Дискусионен панел: VC фондове: Къде инвестират днес?

- Най-активните сектори за рисков капитал
- Какво търсят инвеститорите през 2026 г.



**ПАКЕТИ ЗА  
ПОЗИЦИОНИРАНЕ**



## Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg и сайта manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване на партньора в постове за събитието във Facebook и LinkedIn - с тагване на страница на партньора
- Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в сп. „Мениджър“
- Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg

## Позициониране по време на събитието:

- Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието
- Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието
- Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието, екрани и баджове
- Излъчване на рекламнo видео (до 60") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието
- Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер в networking зоната на събитието

## Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn
- Позициониране на pre-roll видео (до 30") във всички отделни видеа по панели от събитието

## Допълнителни рекламни възможности:

- 2 стр. в сп. "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.
- 4 бр. статии/интервюта, публикувани в manager.bg през 2026 г.

**10 250 евро без ДДС**



## Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg и сайта manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване на партньора в постове за събитието във Facebook и LinkedIn - с тагване на страница на партньора
- Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в сп. „Мениджър“
- Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg

## Позициониране по време на събитието:

- Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието
- Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието, екрани и баджове
- Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието

## Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn
- Позициониране на pre-roll видео (до 15") във видео от събитието с представител на партньора

## Допълнителни рекламни възможности:

- 1 стр. в сп. "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.
- 3 бр. статии/интервюта, публикувани в manager.bg през 2026 г.

**7500 евро без ДДС**

## Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg и сайта manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване на партньора в постове за събитието във Facebook и LinkedIn - с тагване на страница на партньора

## Позициониране по време на събитието:

- Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието
- Позициониране на лого на екрани и баджове
- Излъчване на рекламни видео (до 30") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието

## Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn

## Допълнителни рекламни възможности:

- 3 бр. статии/интервюта, публикувани в manager.bg през 2026 г.

**4750 евро без ДДС**

## Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого на сайта на събитието - [manager.bg/events](http://manager.bg/events)
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на [manager.bg](http://manager.bg)
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в [manager.bg](http://manager.bg)

## Позициониране по време на събитието:

- Позициониране на лого на екрани и баджове
- Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в [networking](#) зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието

## Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в [manager.bg](http://manager.bg)
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn

## Допълнителни рекламни възможности:

- 3 бр. статии/интервюта, публикувани в [manager.bg](http://manager.bg) през 2026 г.

**3250 евро без ДДС**

## Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого на сайта на събитието - [manager.bg/events](http://manager.bg/events)
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на [manager.bg](http://manager.bg)
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в [manager.bg](http://manager.bg)

## Позициониране по време на събитието:

- Позициониране на лого на екрани и баджове
- Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в [networking](#) зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието
- Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер в [networking](#) зоната на събитието

## Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в [manager.bg](http://manager.bg)
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn

## Допълнителни рекламни възможности:

- 1 бр. статия/интервю, публикувана в [manager.bg](http://manager.bg) през 2026 г.

**2650 евро без ДДС**