

обекти;

КУЛИНАРНИ

пъте  
шест  
бени  
ци



**МЕНИДЖЪР**

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

„НЯМА ЛЮБОВ, ПО-ИСКРЕНА  
ОТ ЛЮБОВТА КЪМ ХРАНАТА.“

Джордж Бърнард Шоу



## РЕДАКЦИОНЕН ПРОЕКТ НА ОБЕКТИ.BG ЗА ЛЮБИТЕЛИТЕ НА КУЛИНАРИЯТА, ВКУСНАТА ХРАНА И ИЗИСКАНИТЕ НАПИТКИ

Големите градове са наситени с атмосфера, забързан живот и куп изненади, които чакат да бъдат видени, но и много вкусове. Националната кухня на една страна е проявление на предавани през поколения традиции, които непрекъснато се обогатяват.

Когато пътуваме до нова страна, неминуемо се докосваме до нейната кулинарна сцена, опитвайки нещо от местната кухня – основно ястие, закуска, улична храна, вино или други традиционни напитки. И можем да се наречем кулинарни пътешественици.

Вдъхновени от цитатите по-горе, подготвяме **третото издание** на специалния ни проект, насочен към хората, които са запалени и по пътуванията, и по изкуството на готвенето. Едно кулинарно пътешествие, което да обогати читателите с лични кулинарни впечатления, запленяващи вкусове, познания за екзотични подправки и незабравими аромати.

През 2024 г. проведохме първото му издание, като всички материали досега могат да се прочетат на **[obekti.bg/foodies](https://obekti.bg/foodies)**.

Ще разкажем за едни от най-колоритните ястия, аромати и предпочитани питиета в различни кухни по света, както и за подходящи за съчетаване напитки. Ще предложим идеи за рецепти и меню към всяка кухня, с които читателите да се вдъхновят у дома.



## РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА

- Информативни материали за международната кухня, подготвени от кулинарни специалисти и интервюта с шеф-готвачи, публикувани на [obekti.bg](http://obekti.bg) в специална рубрика и във Facebook страницата на сайта. Фокусът ще е върху **летни и есенни рецепти**.
- Честота на публикуване - 3 пъти седмично (общо 36 материала)
- Продължителност на проекта - **3 месеца**, в които ще представят 12 международни кухни - **от края на юни до края на септември** (12 седмици)

„СЛЕД ЕДНА ХУБАВА ВЕЧЕРЯ,  
ЧОВЕК МОЖЕ ДА ПРОСТИ  
НА ВСЕКИ, ДОРИ НА  
СОБСТВЕНИТЕ СИ РОДНИНИ.“

Оскар Уайлд

## КОМУНИКАЦИЯ НА ПРОЕКТА

- Авторекламна банер кампания с формати 300×250, 1000×100, 300×120, 300×600, 970×250 (в различна комбинация) в сайтовете [obekti.bg](http://obekti.bg), [manager.bg](http://manager.bg), [noviteroditeli.bg](http://noviteroditeli.bg), която да води към материалите - 2 млн. импресии
- Кутия на Home page на [obekti.bg](http://obekti.bg), която да води към рубриката на проекта за пълния период - **[obekti.bg/foodies](http://obekti.bg/foodies)**
- Споделяне на всеки материал във Facebook и Instagram страниците на [obekti.bg](http://obekti.bg) и спонсорирането им за постигане на по-голям reach
- Постове за проекта във Facebook страниците на [manager.bg](http://manager.bg), [modernity.bg](http://modernity.bg) и [noviteroditeli.bg](http://noviteroditeli.bg)
- Авторекламна страница в списание „Мениджър“ - в брой 7, 8 и 9, с QR код, водещ към рубриката с материали
- Споменаване на проекта в редовните подкасти на [Obekti.bg](http://Obekti.bg)

„ВИНОТО Е  
БУТИЛИРАНА ПОЕЗИЯ.”

Робърт Луис Стивънсън



ВИДОВЕ  
КУХНИ, КОИТО  
МОЖЕМ ДА  
ЗАСЕГНЕМ:

- Италианска
- Гръцка
- Американска
- Френска
- Испанска
- Немска
- Турска
- Английска
- Румънска
- Унгарска
- Чешка
- Полска
- Чилийска
- Перуанска
- Новозеландска
- Аржентинска
- Ливанска
- Бразилска
- Португалска
- Иранска
- Грузинска
- Мексиканска
- Южноафриканска
- Египетска
- Арменска
- Мароканска
- Тунизийска
- Кубинска
- Тайландска
- Китайска
- Индонезийска
- Японска
- Индийска
- Корейска
- Виетнамска
- Филипинска
- Малайзийска
- Сингапурска

# ПАКЕТИ ЗА участие

## ГЕНЕРАЛЕН ПАРТНЬОР

- Лого в авторекламна банер кампания и лого в страници в списание – 3 месеца
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на [obekti.bg](http://obekti.bg)
- Продуктово позициониране в материали с продукт/услуга на партньора - в 2 материала седмично или общо в 24 материала в рамките на проекта
- Брандинг на всички материали с (36 публикации) с банер формати – 970×250 в desktop версия и in-article 300×600/300×250 в mobile версия (подаване на изготвен банер от страна на партньор)
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в [manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg](http://manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg) – 300,000 импресии
- 5 публикации в [obekti.bg/manager.bg](http://obekti.bg/manager.bg) + 1 рекламна визия в списание по избор

Цена на пакет: **5500** евро без ДДС / 10 757.07 лева

## ОСНОВЕН ПАРТНЬОР

- Лого в авторекламна банер кампания и лого в страници в списание – 3 месеца
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на [obekti.bg](http://obekti.bg)
- Продуктово позициониране в материали с продукт/услуга на партньора - в 1 материал седмично или общо в 12 материала в рамките на проекта
- Брандинг на всички материали с (36 публикации) с банер формати – 970×250 в desktop версия и in-article 300×600/300×250 в mobile версия (подаване на изготвен банер от страна на партньор)
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в [manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg](http://manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg) – 150,000 импресии
- 4 публикации/интервюта в [obekti.bg/manager.bg](http://obekti.bg/manager.bg) за периода на проекта

Цена на пакет: **3500** евро без ДДС / 6845.41 лева

## ПАРТНЬОР

- Лого в авторекламна банер кампания и лого в страници в списание – 3 месеца
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на [obekti.bg](http://obekti.bg)
- Продуктово позициониране в материали с продукт/услуга на партньора - в 2 материала месечно или общо 6 материала в рамките на проекта
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в [manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg](http://manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg) – 100,000 импресии
- 3 публикации/интервюта в [obekti.bg/manager.bg](http://obekti.bg/manager.bg) за периода на проекта

Цена на пакет: **2000** евро без ДДС / 3911.66 лева