



МЕНИДЖЪР.

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP



**TECHNOVATION
2026**

20.10.2026
SOFIA EVENT CENTER



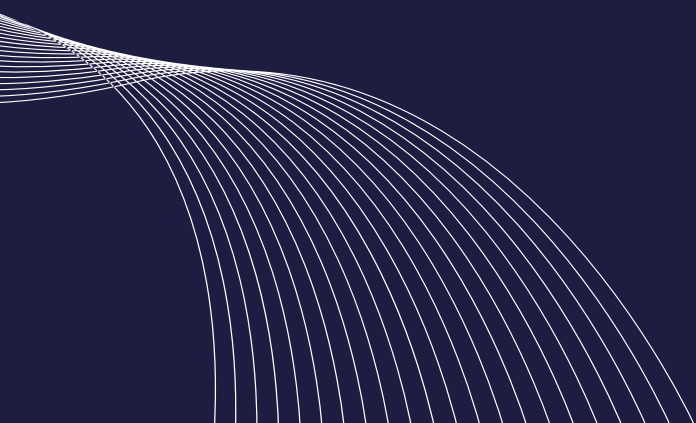
ЗА СЪБИТИЕТО

Technovation е мястото, на което се срещат бизнесът, технологиите и иноваторите, а темата на разговор е дигиталната трансформация. Форумът поставя фокус върху автоматизацията, киберсигурността, дигиталните стратегии и бъдещето на работното място. Събитието събира водещи авторитети, предприемачи и лидери, които споделят реални примери, визии и работещи решения от своята практика.

Поредното издание на форума **Technovation 2026** ще предложи вдъхновяващи презентации, интересни дискуссионни панели, актуална информация за най-новите технологични решения, много възможности за лични контакти и поглед към това, което ни очаква в дигиталния свят през следващите няколко години.

През 2026 г. събитието ще има и своето естествено допълнение - **първото издание на националния конкурс Technovators League**, който ще отличи лидерите, компаниите и проектите, движещи технологичния напредък в България. Фокусът ще е върху стратегическото мислене, измеримите резултати и реалното въздействие върху бизнеса и пазара. Награждаването във всички категории ще се случи след конференцията на **Technovation** на 20.10.

Минали издания може да разгледате тук: [2025](#), [2024](#), [2023](#).



AGENDA

Slide 1/2

- **Keynote: Tech in power - кой контролира бъдещето?**
 - EU AI Act
 - Технологии, геополитика и сигурност
 - От AI hype към AI инфраструктура
- **Дискусионен панел: Регулации и суверенитет**
 - Кой ще регулира технологичното бъдеще?
 - Европа vs САЩ vs Китай
 - От кого се страхуваме повече – от технологичните гиганти, от AI или от свръхдържавата?
- **Case studies – AI in Action**

Представяне на практически примери от компании – от идея до реално внедряване
- **Fireside chat: Factory as a Software**
 - Трансформацията на индустрията
 - Заводът вече е технологичен продукт
 - Алгоритъмът - нашият нов колега
- **Fireside chat: Големият квантов скок: Какво идва след AI?**
 - Квантовите компютри: пробив или поредният хайп?
 - Кои индустрии ще се променят най-бързо и най-силно?
 - Европа, САЩ и Китай в квантовата надпревара.
- **Дискусионен панел: Кръстопътят на данните – България на дигиталната инфраструктурна карта**
 - Данните и геополитиката
 - Дейта центровете като точки за глобално влияние
 - Пътищата на данните са новите магистрали, жп линии и енергийни коридори
 - Българският енергиен потенциал в новата дигитална мрежа
- **Fireside chat: The Network Behind Everything: Бъдещето на комуникациите**
 - Защо мрежите отново се превръщат в стратегическа инфраструктура?
 - Starlink и новата битка за глобална свързаност. Къде е Европа (и България)?
 - Новата роля на телекомите



AGENDA

Slide 2/2

- **Keynote: Автомобилът на бъдещето**
- **Дискусионен панел: Follow the Money**
 - Къде инвестира рисковият капитал?
 - Новите звезди на стартап екосистемата?
 - Как да открием бъдещите tech еднорози?
 - Следващият финтех бум: AI, stablecoins или Open Finance?
 - След PSD3 и Open Finance: кой ще притежава клиента?
- **Дискусионен панел: The Invisible Frontline**
 - Българската отбранителна индустрия и иновациите
 - Как ще се водят войните на бъдещето?
 - Киберсигурността като държавна политика, постижения и пропуски
- **Fireside chat: Професия IT**
 - Какви хора търсят технологичните компании?
 - Образование, умения, заплати и реалност и бъдеще
- **Fireside chat: Healthcare as a Platform: Инсталацията на новия здравен модел**
 - Здравеопазването ли е следващият голям технологичен пазар?
 - Персонализираното лечение и данните. Лекарства от бъдещето
 - Как ще изглеждат болниците след 10 години?
- **Fireside chat: Beyond Entertainment: Как геймингът промени технологичната индустрия?**
 - Теория на игрите, или какво могат да научат останалите индустрии от gaming сектора? Успешните примери
 - С какво ще се забавляват бъдещите поколения?
- **Keynote: Space - our new home**

ГЕНЕРАЛЕН ПАРТНЬОР

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в [manager.bg](#) и [obekti.bg](#) и сайта [manager.bg/events](#)
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на [manager.bg](#)
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в [manager.bg](#)
- Споменаване на партньора в постове за събитието във Facebook и LinkedIn - с тагване на страница на партньора
- Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в списание „Мениджър“
- Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на [manager.bg](#)

Позициониране по време на събитието:

- Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието
- Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието
- Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието, екрани и баджове
- Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието
- Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер в networking зоната на събитето

Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в [manager.bg](#)
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn
- Позициониране на pre-roll видео (до 30") във всички отделни видеа по панели от събитието

Допълнителни рекламни възможности:

- 2 страници в списание "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.
- 4 бр. статии/интервюта, публикувани в [manager.bg](#)/[obekti.bg](#)/[noviteroditeli.bg](#)/[modernity.bg](#) преди или след събитието

10 250
евро без ДДС

ОСНОВЕН ПАРТНЬОР

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg и сайта manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване на партньора в постове за събитието във Facebook и LinkedIn - с тагване на страница на партньора
- Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в списание „Мениджър“
- Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg

Позициониране по време на събитието:

- Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието
- Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието, екрани и баджове
- Излъчване на рекламno видео (до 60") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието

Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn
- Позициониране на pre-roll видео (до 15") във видео от събитието с представител на партньора

Допълнителни рекламни възможности:

- 1 страница в списание "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.
- 3 бр. статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg преди или след събитието

7500
евро без ДДС

ПАРТНЬОР

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в [manager.bg](#) и [obekti.bg](#) и сайта [manager.bg/events](#)
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на [manager.bg](#)
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в [manager.bg](#)
- Споменаване на партньора в постове за събитието във Facebook и LinkedIn - с тагване на страница на партньора

Позициониране по време на събитието:

- Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието
- Позициониране на лого на екрани и баджове
- Излъчване на рекламno видео (до 30") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието

Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в [manager.bg](#)
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn

Допълнителни рекламни възможности:

- 3 бр. статии/интервюта, публикувани в [manager.bg](#)/[obekti.bg](#)/[noviteroditeli.bg](#)/[modernity.bg](#) преди или след събитието

4750
евро без ДДС

ИМИДЖОВ ПАРТНЬОР

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg

Позициониране по време на събитието:

- Позициониране на лого на екрани и баджове
- Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в [networking](#) зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието

Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn

Допълнителни рекламни възможности:

- 2 бр. статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg преди или след събитието

3250
евро без ДДС

КОРНЕР / ЩАНД

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg

Позициониране по време на събитието:

- Позициониране на лого на екрани и баджове
- Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в [networking](#) зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието
- Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер в [networking](#) зоната на събитието

Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn

Допълнителни рекламни възможности:

- 1 бр. публикация в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg преди или след събитието

2650
евро без ДДС

ПОВЕЧЕ
ИНФОРМАЦИЯ ЗА
НОВИЯ КОНКУРС
С НАГРАДИ
**TECHNOVATORS
LEAGUE**
МОЖЕ ДА
НАМЕРИТЕ [ТУК](#).