

обекти;

КУЛИНАРНИ пъте шест бени ци



МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

„НЯМА ЛЮБОВ, ПО-ИСКРЕНА
ОТ ЛЮБОВТА КЪМ ХРАНАТА.“

Джордж Бърнард Шоу



РЕДАКЦИОНЕН ПРОЕКТ НА ОБЕКТИ.BG ЗА ЛЮБИТЕЛИТЕ НА КУЛИНАРИЯТА, ВКУСНАТА ХРАНА И ИЗИСКАНИТЕ НАПИТКИ

Големите градове са наситени с атмосфера, забързан живот и куп изненади, които чакат да бъдат видени, но и много вкусове. Националната кухня на една страна е проявление на предавани през поколения традиции, които непрекъснато се обогатяват.

Когато пътуваме до нова страна, неминуемо се докосваме до нейната кулинарна сцена, опитвайки нещо от местната кухня – основно ястие, закуска, улична храна, вино или други традиционни напитки. И можем да се наречем кулинарни пътешественици.

Вдъхновени от цитатите по-горе, подготвяме **третото издание** на специалния ни проект, насочен към хората, които са запалени и по пътуванията, и по изкуството на готвенето. Едно кулинарно пътешествие, което да обогати читателите с лични кулинарни впечатления, запленаващи вкусове, познания за екзотични подправки и незабравими аромати.

През 2024 г. проведохме първото му издание, а **результати от 2025 г.** могат да се видят **тук**. Всички материали досега могат да се прочетат на **obekti.bg/foodies**.

Ще разкажем за едни от най-колоритните ястия, аромати и предпочитани питиета в различни кухни по света, както и за подходящи за съчетаване напитки. Ще предложим идеи за рецепти и меню към всяка кухня, с които читателите да се вдъхновят у дома.



РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА

- Информативни материали за международната кухня, подготвени от кулинарни специалисти и интервюта с шеф-готвачи, публикувани на obekti.bg в специална рубрика и във Facebook страницата на сайта. Фокусът ще е върху **есенни и зимни рецепти**, вкл. коледни.
- Честота на публикуване – 3 пъти седмично (общо 36 материала)
- Продължителност – **3 месеца**, в които ще представят 12 международни кухни - **от края на септември до края на декември** (12 седмици).

„СЛЕД ЕДНА ХУБАВА ВЕЧЕРЯ,
ЧОВЕК МОЖЕ ДА ПРОСТИ
НА ВСЕКИ, ДОРИ НА
СОБСТВЕНИТЕ СИ РОДНИНИ.“
Оскар Уайлд

КОМУНИКАЦИЯ НА ПРОЕКТА

- Авторекламна банер кампания с формати 300×250, 1000×100, 300×120, 300×600, 970×250 (в различна комбинация) в сайтовете obekti.bg, manager.bg, noviteroditeli.bg, която да води към материалите – 2 млн. импресии
- Кутия на Home page на obekti.bg, която да води към рубриката на проекта за пълния период - **obekti.bg/foodies**
- Споделяне на всеки материал във Facebook и Instagram страниците на obekti.bg и спонсорирането им за постигане на по-голям reach
- Поставяне на проекта във Facebook страниците на manager.bg, modernity.bg и noviteroditeli.bg
- Авторекламна страница в списание „Мениджър“ – в брой 7, 8 и 9, с QR код, водещ към рубриката с материали
- Споменаване на проекта в редовните подкасти на Obekti.bg

„ВИНОТО Е БУТИЛИРАНА ПОЕЗИЯ.“

Робърт Луис Стивънсън

ВИДОВЕ КУХНИ, КОИТО МОЖЕМ ДА ЗАСЕГНЕМ:

- Италианска
- Гръцка
- Швейцарска
- Френска
- Испанска
- Немска
- Турска
- Финландска
- Румънска
- Унгарска
- Перуанска
- Исландска
- Чилийска
- Перуанска
- Новозеландска
- Аржентинска
- Ливанска
- Бразилска
- Португалска
- Иранска
- Грузинска
- Мексиканска
- Словенска
- Египетска
- Арменска
- Мароканска
- Тунизийска
- Кубинска
- Тайландска
- Китайска
- Индонезийска
- Японска
- Индийска
- Корейска
- Виетнамска
- Филипинска
- Малайзийска
- Сингапурска



ПАКЕТИ ЗА участие

ГЕНЕРАЛЕН ПАРТНЬОР

- Лого в авторекламна банер кампания и лого в страници в списание – 3 месеца
- Споменавање и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на obekti.bg
- Продуктово позициониране в материали с продукт/услуга на партньора - в 2 материала седмично или общо в 24 материала в рамките на проекта
- Брандинг на всички материали с формат на 100% ротация (36 публикации) – 970×250 в desktop версия и in-article 300×600/300×250 в mobile версия (в един материал се допускат до банери на до 2 партньора едновременно)
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg – 300,000 импресии
- 5 публикации в obekti.bg/manager.bg + 1 рекламна визия в списание по избор

Цена на пакет: **5500** евро без ДДС / 10 757.07 лева

ОСНОВЕН ПАРТНЬОР

- Лого в авторекламна банер кампания и лого в страници в списание – 3 месеца
- Споменавање и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на obekti.bg
- Продуктово позициониране в материали с продукт/услуга на партньора - в 1 материал седмично или общо в 12 материала в рамките на проекта
- Брандинг на всички материали с формат на 100% ротация (36 публикации) – 300×600 в desktop версия и header 300×250 в mobile версия (в един материал се допускат до банери на до 2 партньора едновременно)
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg – 150,000 импресии
- 4 публикации/интервюта в obekti.bg/manager.bg за периода на проекта

Цена на пакет: **3500** евро без ДДС / 6845.41 лева

ПАРТНЬОР

- Лого в авторекламна банер кампания и лого в страници в списание – 3 месеца
- Споменавање и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на obekti.bg
- Продуктово позициониране в материали с продукт/услуга на партньора - в 2 материала месечно или общо 6 материала в рамките на проекта
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg – 100,000 импресии
- 3 публикации/интервюта в obekti.bg/manager.bg за периода на проекта

Цена на пакет: **2000** евро без ДДС / 3911.66 лева