

Кулинарни пътешественици

специален проект в Obekti.bg



Oct-Dec'25 Report

Реализация на проекта

- 3 публикации седмично, 8 седмици, общо 24 статии;
- Материали за традиционни ястия и рецепти от различни международни кухни, написани от шеф готвачи от кулинарна академия HRC и редакционен екип на “Мениджър Медия Груп”;
- Всички публикации са в специално обособена рубрика - obekti.bg/foodies;
- Споделяне на всички публикации във Facebook и Instagram;
- Дистрибуция на публикациите в manager.bg, noviteroditeli.bg, modernity.bg;
- Кутия в obekti.bg на всяка страница, водеща към рубриката;
- Комуникационна банер кампания с формати 300x600, 970x250, 300x250, 300x100
 - 1 588 321 импресии;
 - 11 959 кликове (0.75% CTR).

Резултати

(всички
публикации - тук)



Instagram Total
Reach

92 285



Общ Reach на
потребители в
сайтове

83 413



Facebook Total
Reach

208 457



Общо прочитания
на всички
публикации

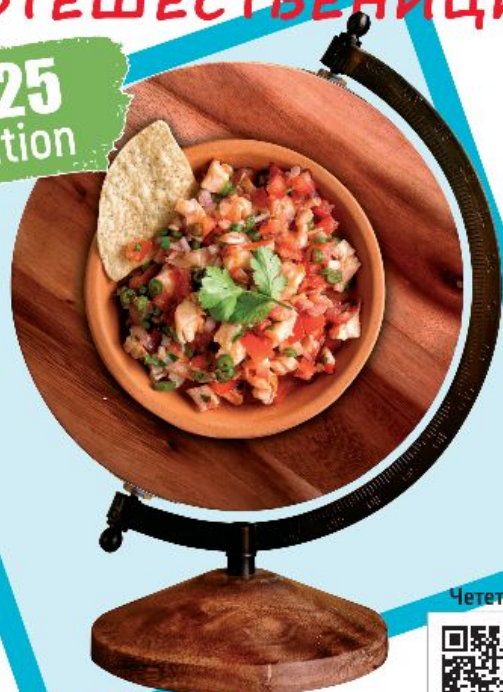
95 715

Специален проект на

обекти;

КУЛИНАРНИ ПЪТЕШЕСТВЕНИЦИ

2025
eddition



Четете тук:



С подкрепата на:



Рекламна
визия
за сп.
“Мениджър”



Creatives
300x600

Creatives

970x250

**КУЛИНАРНИ
ПЪТЕШЕСТВЕНИЦИ**

Основен партньор:

С подкрепата на:

Консултант:

2025
edition

Специален проект на
обекти;

ВЪВ **ФИЛИПИНИТЕ**

София
МЕДИА

KOTANYI
F&B

HRC CULINARY ACADEMY

