



МЕНИДЖЪР.

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

3^{-ти} форум за транспорт, логистика и спедиция

01.12.2026, Inter Expo Center

РАБОТНА ПРОГРАМА

Официално откриване

Покана към Апостолос Цицикостас, еврокомисар по устойчив транспорт и туризъм

Keynote: Къде са Балканите в новата логистична карта на Европа?

Дискусионен панел: Навигиране в новата глобална реалност

- Рисковете от блокирането на Ормузкия проток
- Продължаващата несигурност в Червено море
- Нарастващият протекционизъм
- Изостряне необходимостта от алтернативни и сигурни транспортни маршрути
- Какъв е потенциалът на България и Югоизточна Европа и значението на регионалните партньорства.

Fireside chat: Смяна на модела - ще се строят ли на концесия магистралите в България

Покана към Иван Шишков, министър на регионалното развитие и благоустройството

Дискусионен панел: Новата регулаторна среда

- Какво се променя с мащабното модернизиране на митническия съюз на ЕС, разгръщането на ICS2
- Какво е влиянието на новия регламент за обмитяване на пратките от трети страни до 150 евро
- eFTI регламентът влиза в сила през 2027 г. - готови ли са държавата и бизнесът
- Как прилагането на регламента на ЕС за обезлесяването (EUDR) ще се отрази на транспортния сектор

Fireside chat: Интелигентният транспорт - данни и контрол

- AI за прогнозиране на търсенето, управление на капацитета и оптимизация на маршрутите
- Прогнозиране и управление на риска във веригата на доставки
- AI за прогнозиране на търсенето
- IoT и проследяване в реално време – свързани превозни средства, контейнери и складове;
- Автоматизацията в логистичните хъбове – умни терминали, пристанища и дигитална инфраструктура

Fireside chat: Складът като автономна система

- Роботизация на складовите операции – автономни мобилни роботи (AMR/AGV), роботизирано събиране и опаковане на поръчки
- Интелигентно управление на склада – AI, автоматизация, ново поколение скенери, машинно зрение и данни в реално време;
- Складът на бъдещето – дронове, автономни процеси и новата роля на човека в автоматизираната складова среда



РАБОТНА ПРОГРАМА

Keynote: Дигитални близнаци в логистиката

Fireside chat: Новото разбиране за сигурност в логистиката

- Киберсигурност в логистиката;
- Fail-safe механизми при автономни операции;
- Отговорност при AI решения;
- Нови решения за повишаване на сигурността на пътя;

Fireside chat: Предотвратяване на измами в логистиката – ролята на застрахователния сектор

Fireside chat: От офиси до автоматични станции – трансформацията на куриерския сектор

- Влияние на онлайн търговията;
- Ролята на микро-фулфилмънт центровете в електронна търговия;
- Навлизане на боксове и lockers;
- Автоматизация в офисите, автоматични пощенски станции;

Дискусионен панел: Автономен транспорт и доставки – колко близо сме и кои ще са новите модели

- Напредък и внедряване на автономния транспорт – инфраструктура, зарядни мрежи, 5G/6G свързаност и развитието на хъбове за автономни системи;
- Устойчивост във веригата на доставки– електрификация, водород, алтернативни горива и ESG отчетност чрез автоматизирани системи;
- Как логистиката ще се трансформира от „физическа индустрия“ към дигитална, почти автономна екосистема? Кой е бизнес моделът на бъдещето;
- Какви нови професии ще бъдат създадени и как ще се преквалифицират служителите.

Fireside chat: Конкуренция в условията на консолидация – какви са полезните ходове за малките спедитори? Ще бъде ли специализацията новото конкурентно предимство?

Дискусионен панел: Спедиторска мрежа и глобални партньорства: Балканите като регионален логистичен хъб

- Най-сигурният вместо най-евтиният маршрут – как България и регионът могат да се възползват
- Значение на пристанищата в мултимодалния транспорт за диверсификация на риска – как може да се промени и надгради ролята на Черноморския регион;
- Авиационният сектор и кризата с недостига на гориво – какви са уроците и какво следва
- Недостиг на капацитет, натиск върху разходите, неразвита инфраструктура – как сухопътния транспорт може да се справи;
- Роля и влияние на глобалните платформи и общности

ПАКЕТИ ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ

ГЕНЕРАЛЕН
ПАРТНЬОР

10 250 ЕВРО
БЕЗ ДДС

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg и сайта manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване на партньора в постове за събитието във Facebook и LinkedIn - с тагване на страница на партньора
- Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в сп. „Мениджър“
- Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg

Позициониране по време на събитието:

- Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието
- Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието
- Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието, екрани и баджове
- Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието
- Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер в networking зоната на събитето

Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn
- Позициониране на pre-roll видео (до 30") във всички отделни видеа по панели от събитието

Допълнителни рекламни възможности:

- 2 стр. в сп. "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.
- 4 бр. статии/интервюта, публикувани в manager.bg през 2026 г.



ПАКЕТИ ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ

ОСНОВЕН ПАРТНЬОР

7500 ЕВРО
БЕЗ ДДС

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg и сайта manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване на партньора в постове за събитието във Facebook и LinkedIn - с тагване на страница на партньора
- Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в сп. „Мениджър“
- Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg

Позициониране по време на събитието:

- Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието
- Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието, екрани и баджове
- Излъчване на рекламno видео (до 60") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието

Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn
- Позициониране на pre-roll видео (до 15") във видео от събитието с представител на партньора

Допълнителни рекламни възможности:

- 1 стр. в сп. "Мениджър" - в брой през 2026 г.
- 3 бр. статии/интервюта, публикувани в manager.bg през 2026 г.



ПАКЕТИ ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ

ПАРТНЬОР

4750 ЕВРО
БЕЗ ДДС

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg и сайта manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване на партньора в постове за събитието във Facebook и LinkedIn - с тагване на страница на партньора

Позициониране по време на събитието:

- Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието
- Позициониране на лого на екрани и баджове
- Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието

Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn

Допълнителни рекламни възможности:

- 3 бр. статии/интервюта, публикувани в manager.bg през 2026 г.



ПАКЕТИ ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ

ИМИДЖОВ
ПАРТНЬОР

3250 ЕВРО
БЕЗ ДДС

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg

Позициониране по време на събитието:

- Позициониране на лого на екрани и баджове
- Излъчване на рекламни видео (до 30") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието

Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn

Допълнителни рекламни възможности:

- 3 бр. статии/интервюта, публикувани в manager.bg през 2026 г.



ПАКЕТИ ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ

**КОРНЕР/
ЩАНД**

**2650 ЕВРО
БЕЗ ДДС**

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:

- Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg
- Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg

Позициониране по време на събитието:

- Позициониране на лого на екрани и баджове
- Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието
- Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в *networking* зоната на събитието
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието
- Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в *networking* зоната на събитето

Позициониране в последваща комуникация на събитието:

- Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg
- Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn

Допълнителни рекламни възможности:

- 1 бр. статия/интервю, публикувана в manager.bg през 2026 г.