

TECH CONNECT: AI IN ACTION

Специално годишно издание на списание “Мениджър”
Пето издание, ноември 2026 г.

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

Времето, в което технологиите просто подкрепяха бизнеса, отмина. Днес те го дефинират.

Живеем в епоха на ускорение – иновациите се раждат, развиват и променят цели индустрии в рамките на месеци. AI премина(ва) от експеримент към стратегическа инфраструктура. Автоматизацията, облачните екосистеми, киберсигурността от ново поколение, квантовите изчисления и хиперперсонализацията трансформират начина, по който компаниите създават стойност.

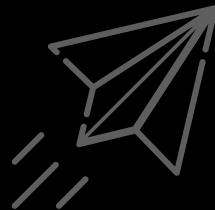
Но бурната технологична вълна не променя само бизнес моделите. Тя преустройва общества – начина, по който комуникираме, вземаме решения, управляваме градовете си, обучаваме се и се грижим за здравето си.

Tech Connect 2026 е платформа за идеи, визия и практически решения – там, където могат да се прочетат и реални приложения на технологии, и прогнози какво да очакваме.

Материалите от 2025 г. може да прочетете [тук](#).



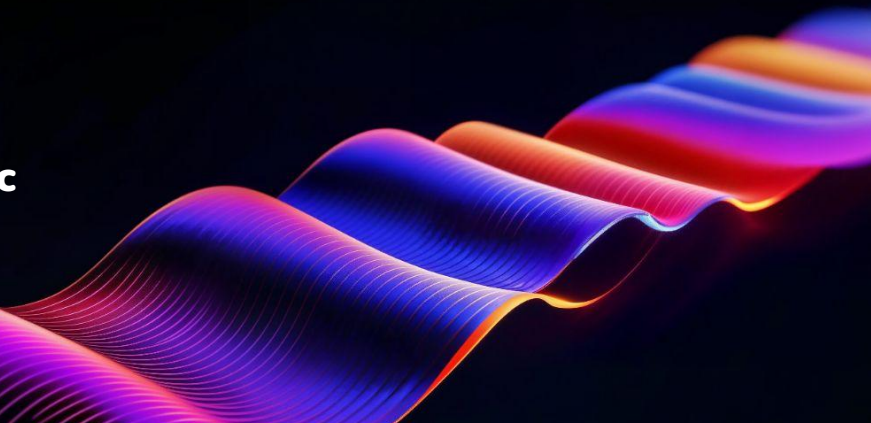
Съдържание



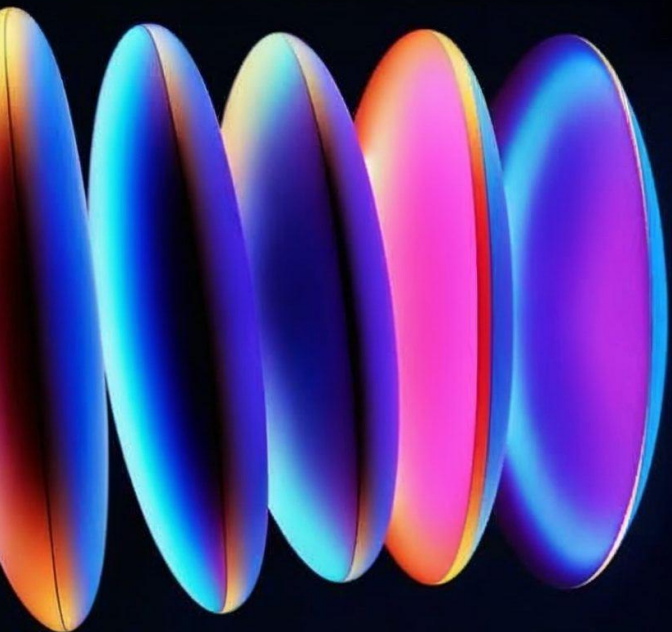
AI IN ACTION

- Приложение на AI в публичния сектор и сектори като здравеопазване, земеделие, ритейл, енергетика, образование, финансов, лека и тежка индустрия, телекомуникации, транспорт и логистика
- Цена, възвръщаемост, оптимизация
- Съпротива при въвеждане на AI. Обучение, преквалификация
- Инфраструктура и ресурсно обезпечаване
- Киберсигурност
- Управление на риска
- Капани при избор и въвеждане на AI
- Какво предстои

В изданието ще засегнем и теми, свързани с развитието на зелените технологии, роботизацията, blockchain, IoT в различни сектори и още.



Разпространение



- ★ В разпространителската мрежа като **печатно издание** от началото на ноември до началото на януари 2027 г. в тираж от 12 000 бр.;
- ★ **Дигитално издание** в мобилното приложение на списание „Мениджър“ – [ZinZin](#);
- ★ **Онлайн** под формата на отделни статии в сайта на списание “Мениджър” - [manager.bg/списание](#) (едновременно с излизане на пазара като печатно издание, достъпни през абонамент);
- ★ Предоставя се на **абонати** (4500+) на списание „Мениджър“ спрямо техния план - като печатно/дигитално издание и/или онлайн на [manager.bg/списание](#).

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ

В EUR БЕЗ ДДС

- ❖ 1+1 (общо 2) стр. - **2950**
- ❖ 2+1 (общо 3) стр. - **4150**
- ❖ 3+1 (общо 4) стр. - **4850**

- ❖ 2-ра корица - **3875**
- ❖ 3-та корица - **3215**
- ❖ 4-та корица - **5465**
- ❖ Водещо фолио - **5525**
- ❖ Първо вътрешно фолио - **4875**
- ❖ Вложки цял тираж - **3425**

Комбиниран вариант с банер кампания в сайтовете manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg, modernity.bg (през 2026 г. и с формати 300x600/970x250)

- ❖ Печат + 100 000 импресии: + **1200**
- ❖ Печат + 200 000 импресии: + **2200**
- ❖ Печат + 300 000 импресии: + **3000**



Срокове:

- Текстове до: **25.09.2026 г.**
- Рекламни визии до: **05.10.2026 г.**