

ВИЗИОНЕРИ НА РЕГИОНИТЕ

Национален конкурс,
организиран от списание „Мениджър“

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

Списание „Мениджър“ дава начало на „**Визионери на регионите**“ – национален конкурс, който търси и отличава хората и идеите, променящи България отвътре.

Инициатива, която поставя на фокус местните регионални лидери, личности и проекти, защото вярваме, че визионерите на регионите са тези, които движат развитието на страната.

Днес, когато устойчивото развитие все по-често започва на локално ниво, именно регионите се превръщат в двигател на икономическия растеж, социалните иновации и културното обновление.

Зад този процес стоят визионери – предприемачи, компании, активни граждани и организации, които инвестират време, ресурси и енергия, за да направят средата около себе си по-добра. Целта на конкурса е да открие тези добри примери за 2025 г.

**КОНКУРСЪТ СЕ
ОРГАНИЗИРА ПОД
ЕГИДАТА НА
МИНИСТЕРСТВО НА
ИКОНОМИКАТА,
ИНВЕСТИЦИИТЕ И
ИНДУСТРИЯТА НА
РЕПУБЛИКА
БЪЛГАРИЯ**



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на икономиката,
инвестициите и индустрията

Националният конкурс „Визионери на регионите“ ще отличава лидерите в **7 региона** :

- ❑ **Северозападен** - Видин, Враца, Ловеч, Монтана и Плевен
- ❑ **Северен централен** - Велико Търново, Габрово, Разград, Русе и Силистра
- ❑ **Североизточен** - Варна, Добрич, Търговище и Шумен
- ❑ **Югозападен** - Благоевград, Кюстендил, Перник и Софийска област (без София-град)
- ❑ **Южен централен** - Кърджали, Пазарджик, Пловдив, Смолян и Хасково
- ❑ **Югоизточен** - Бургас, Сливен, Ямбол и Стара Загора
- ❑ **София-град**



КАТЕГОРИИ

БИЗНЕС ВИЗИОНЕР

Категорията отличава компании, които развиват устойчив и отговорен бизнес в своя регион. Тези, които създават реална икономическа стойност и допринасят за дългосрочното развитие на местната среда. Съчетават ефективност, иновации и социална отговорност. Те създават работни места, развиват местни кадри и изграждат партньорства с институции, образователни структури и граждански организации. Отличават се бизнеси с ясна визия и активна роля в икономическото и социалното укрепване на региона.

Критерии за оценка : Визия и стратегически подход; Реално и доказуемо въздействие върху региона, включително създадени нови работни места, ръст на приходите, дял от разходите към местни доставчици и партньори, екологично, културно и социално въздействие, инвестиции в региона; Иновации; Обществена репутация и партньорства; Развитие на човешкия капитал.

ВИЗИОНЕР: СОЦИАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Категорията отличава инициативи, личности и организации, които подобряват качеството на живот в своя регион чрез дейности в области като образование, здравеопазване, екология, социални услуги, младежки програми и интеграция на уязвими групи. Това са проекти, които създават реална и дълготрайна промяна и вдъхновяват други да се включат.

Критерии за оценка : Реално въздействие върху общността; Обхват и включване на целевите групи - брой и разнообразие на обхванатите хора; Устойчивост - дългосрочност и възможност за развитие на инициативата.

ВИЗИОНЕР: КУЛТУРНО РАЗВИТИЕ

Категорията отличава личности, организации и инициативи, които допринасят за съхранението, развитието и популяризирането на културното наследство в региона. Тези визионери правят културата по-достъпна и ангажираща, обединяват общности и стимулират творческото изразяване и културния диалог.

Критерии за оценка : Значимост и уникалност на инициативата - принос към културната идентичност на региона; Реално въздействие върху местната общност - създадена културна стойност, публика, принос към туризма и достъпа до култура; Устойчивост и дългосрочна перспектива - наличие на финансиране, партньорства и бъдещо развитие.

СЕМЕЕН БИЗНЕС

Категорията е посветена на семейни компании, които съчетават традиция, приемственост и предприемаческа визия. Това са бизнеси, дълбоко свързани с местната общност, които създават стабилни работни места и се адаптират към икономическите промени, без да губят своите ценности.

Критерии за оценка : Регионално икономическо въздействие - създаване на добавена стойност, работни места и подкрепа за местния бизнес; Приемственост и устойчиво управление - предаване на знание между поколенията и стабилни управленски практики; Социална и общностна роля - принос към обществени каузи, култура, образование и околна среда.

LOCAL HERO

В тази категория ще наградим личности, които със своята отдаденост, смелост и грижа създават положителна промяна в своята общност. Това са хората, които често остават извън светлината на прожекторите, но имат ключова роля за по-сигурна, по-сплотена и по-добра среда – учители, доброволци, спасители, активни граждани.

Критерии за оценка : Личен принос; Конкретни действия и ангажираност; Дълготрайно въздействие - устойчив ефект върху общността; Вдъхновяващ пример и обществено признание - способност да мотивира други и признание от местната среда.

ЕТАПИ НА КОНКУРСА

I Септември 2026

Обявяване и старт
на кандидатстване

Оценката в конкурса ще се извърши
от изтъкнати личности на България –
хора с висока репутация и утвърдени
експерти в следните сектори:
икономика, бизнес, култура,
социална и академична сфера.

II Ноември-декември 2026

Журиране и оценка

III Януари 2027

Церемония по
награждаване в
гр. Пловдив

ПАКЕТИ ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ

ГЕНЕРАЛЕН ПАРТНЬОР

- Позициониране на лого в рекламна банер кампания за кандидатстване и за присъствие на церемонията (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg
- Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events
- Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg - за кандидатстване и церемония
- Споменаване в анонсиращи и отразяващи статии в manager.bg, както и във Facebook/LinkedIn
- Споменаване на партньора в постове за събитието във Facebook, LinkedIn - с тагване на страница
- Позициониране на лого на анонсиращи конкурса и церемонията страници в 5 броя на сп. „Мениджър“ - бр. 8, 9, 10, 11, 12/2026
- Покана за присъствие - 4 куверта
- Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието
- **Връчване на две награди** в категории от регион по избор с кратка реч
- Излъчване на рекламно видео (до 30") преди началото и след края на церемонията
- Разполагане на корнер/шанд в networking зоната на церемонията
- Позициониране на лого на пресстена за снимки и екрани в зала
- Обзорно видео от награждаванията + споделянето му в manager.bg, YouTube, Facebook, LinkedIn
- Брандиране на отразяващи церемонията материали в списание "Мениджър" с рекламна фаша - в бр. 1 или бр. 2/2027 - налична само за първия потвърдил партньор
- Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg - **3 бр.**
- Страници в списание "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г. - **2 стр.**

ЦЕНА НА ПАКЕТ: 15 000 ЕВРО БЕЗ ДДС

ПАРТНЬОР - ВРЪЧВАНЕ НА НАГРАДА

- Позициониране на лого в рекламна банер кампания за кандидатстване и за присъствие на церемонията (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg
- Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events
- Споменаване в анонсиращи и отразяващи статии в manager.bg, както и във Facebook/LinkedIn
- Позициониране на лого на анонсиращи конкурса и церемонията страници в 5 броя на сп. „Мениджър“ - бр. 8, 9, 10, 11, 12/2026
- Покана за присъствие - 2 куверта
- Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието
- **Връчване на една награда** в категория от регион по избор с кратка реч
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали
- Позициониране на лого на пресстена за снимки
- Обзорно видео от награждаванията + споделянето му в manager.bg, YouTube, Facebook, LinkedIn
- Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg - **2 бр.**
- Страници в списание "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г. - **1 стр.**

ЦЕНА НА ПАКЕТ: 5000 ЕВРО БЕЗ ДДС

КОРНЕР / ЩАНД

- Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events
- Споменаване в анонсиращи и отразяващи статии в manager.bg, както и във Facebook/LinkedIn
- Покана за присъствие - 1 куверт
- Разполагане на корнер/шанд в networking зоната на церемонията
- Излъчване на рекламno видео (до 30") преди началото и след края на церемонията
- Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали
- Позициониране на лого на пресстена за снимки
- Обзорно видео от награждаванията + споделянето му в manager.bg, YouTube, Facebook, LinkedIn
- Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg - **2 бр.**

ЦЕНА НА ПАКЕТ: 3000 ЕВРО БЕЗ ДДС