

клуб
CLWD

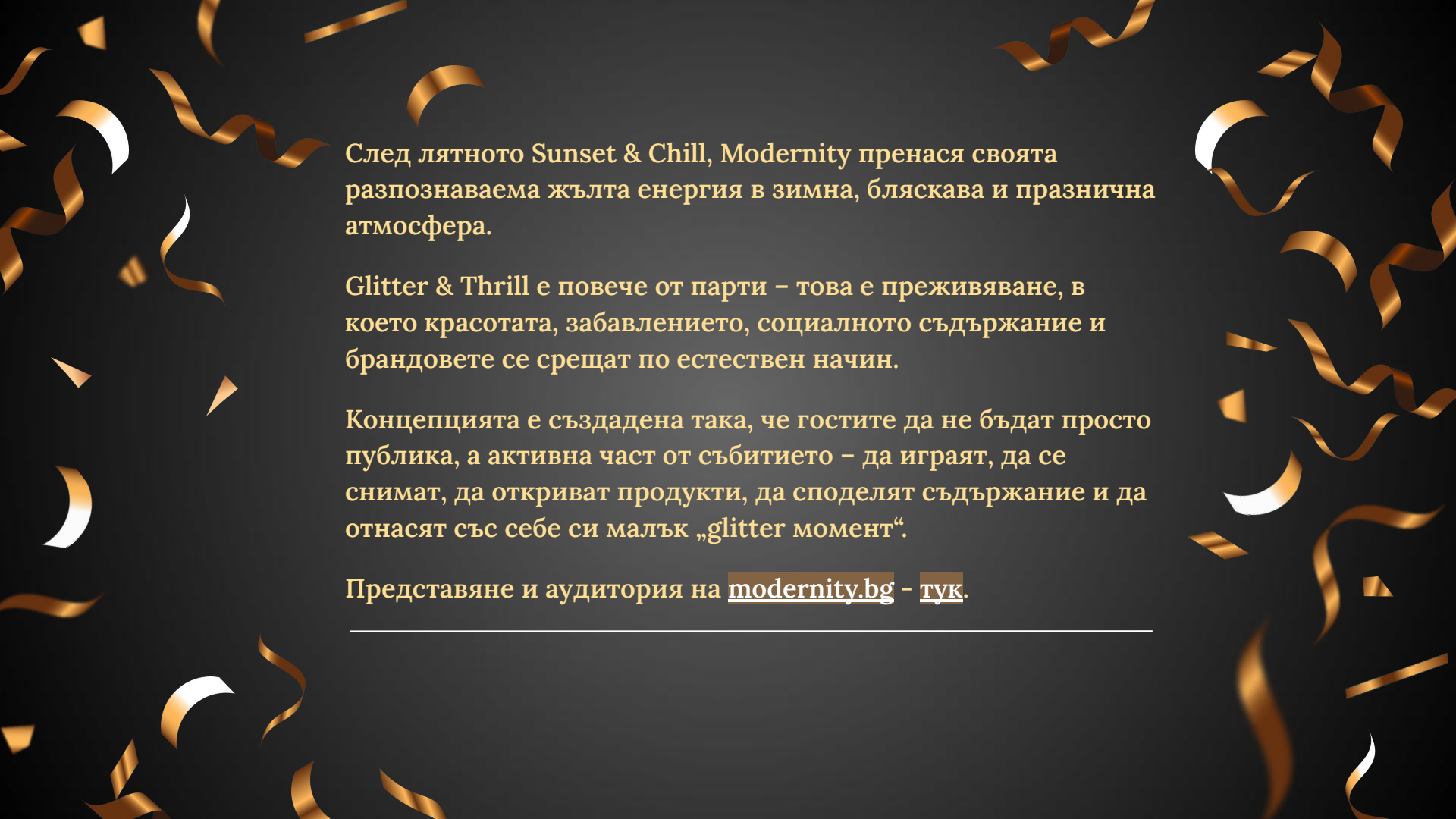
25.11

Modernity *Yellow Party*

Glitter and Thrill



Със специалното
участие на
Папи Ханс



След лятното Sunset & Chill, Modernity пренася своята разпознаваема жълта енергия в зимна, бляскава и празнична атмосфера.

Glitter & Thrill е повече от парти – това е преживяване, в което красотата, забавлението, социалното съдържание и брандовете се срещат по естествен начин.

Концепцията е създадена така, че гостите да не бъдат просто публика, а активна част от събитието – да играят, да се снимат, да откриват продукти, да споделят съдържание и да отнасят със себе си малък „glitter момент“.

Представяне и аудитория на modernity.bg - [тук](#).



АКТИВАЦИИ



WINTER WISH WALL

Make a wish. Take it with you.

Гостите ще могат да изтеглят малка блестяща картичка със специално зимно или празнично пожелание – за любов, късмет, ново начало, приключения, смелост или сбъждане на мечта. Wish Wall е и естествена Instagram/TikTok зона. Гостите могат да се снимат, докато избират своята картичка, а визуалната стена да бъде един от основните фонове за съдържание от вечерта. При пристигането си или в произволен момент от вечерта гостът се отправя към Wish Wall и избира една картичка.

Възможности за бранд интеграция:

- лого върху самата стена;
- брандиране на всяка картичка;
- специална колекция картички с послания, свързани с бранда;
- продуктово позициониране в зоната;
- QR код към специална страница/кампания;
- брандът да бъде включен в самото послание.

SNOWBALL CHALLENGE

Hit the target. Win the prize.

Игрова активация, която превръща бранда в част от забавлението. Гостите получават „снежни топки“ от подходящ мек материал и трябва да уцелят специално изработена брендирана стена с различни мишени. Всяка мишена или топка може да носи логото на партньор. При успешно попадение гостът печели награда от съответния бренд. Алтернативен вариант е велкро стена, върху която снежните топки се залепват при хвърляне.

Възможности за бранд интеграция:

- Брендиране на стената с визия/лого;
- брендиране на снежните топки;
- Поставяне на лого върху конкретна мишена;
- Предоставяне на награди;
- продуктово позициониране в зоната;
- QR код към специална страница/кампания.





GLAM XMAS TREE/WHEEL

Take a little sparkle home.

Елхата се превръща в своеобразна beauty gift destination. Снежнотел или сребриста елха с LED светлини и блестящи декорации, украсена с продукти на партньорски брандове – грим, козметика, продукти за коса, аксесоари и други. За да бъде активацията интерактивна, до елхата ще има хостеса и ясно обозначени правила: „Снимай се. Последвай Modernity и съответния бранд в Instagram. Избери подарък от елхата.” След като изпълнят условията, гостите ще могат да изберат продукт от елхата.

Допълнително преживяване към зоната може да бъде колело на късмета. „Снимай се. Последвай Modernity и съответния бранд в Instagram. Завърти колелото и спечели подарък от елхата”. Гостът завърта колелото и печели това, което му се падне от елхата – beauty продукт, малък подарък, специална изненада.

Възможности за бранд интеграция:

- един или няколко бранда да представят продукти, интегрирани визуално в цялата зона;
- брандиране на колело + предоставяне на награди.

GLITTER STORIES/ AVATAR ZONE

What if you were a winter icon?

Интерактивна фотозона, която съчетава технология, AI и социално съдържание. Гостите се снимат и чрез AI ефекти се превръщат в различни зимни персонажи – ледена кралица, зимна принцеса, glitter icon, снежна муза или друга тематична визия. Полученият резултат може да бъде изпратен директно на госта и да се превърне в естествено съдържание за Instagram и TikTok.

Възможности за бранд интеграция:

- Брандът може да бъде позициониран като официален технологичен партньор на Glitter Stories Zone, с брандиране на самата зона, AI рамките и дигиталните визии.





GLITTER GLOW BAR

Glow for the Night.

Beauty touch-up зона, в която гостите могат да получат бърз празничен акцент преди снимките и вечерта. Фокусът е върху лесни, бързи и силно фотогенични визии: **sparkling highlighter; metallic eyeliner; Gloss; Shimmer; бронзиращи акценти.**

Допълнителен елемент е мини играта Choose Your Mood. Гостът изтегля карта с едно от четири настроения: **GLOW / COZY / FESTIVE / SPARKLING**, а beauty специалистът създава малък грим акцент, вдъхновен от избрания mood.

Възможности за бранд интеграция:

- Beauty бранд може да бъде ексклузивен партньор на зоната, като продуктите му се използват директно в touch-up преживяването

TARROT: A GLIMPSE INTO THE FUTURE

What does the next chapter hold?

Защото какво е зимно парти без малко мистерия и гадания за новата година?

Специално създаден кът за гледане на таро със специалист, който да „чете“ картите на гостите. Гостите могат да изтеглят таро карта и да получат кратко послание за предстоящия период/ новата година.

Зоната ще бъде оформена в мистичен, но модерен Modernity стил – свещи, огледала, glitter детайли и зимна цветова палитра. Ще бъде на по-уединено място за максимално потапяне в атмосферата.

Възможности за бранд интеграция:

- Брандът може да бъде интегриран чрез брендиране на таро картите, масата и цялата зона.





SEXY SANTA

Are you on the Naughty or Nice list?

Един от по-закачливите моменти на вечерта.

Харизматичен модел/актьор в модерна интерпретация на костюма на Дядо Коледа се превръща в живата фотозона на партито, разхожда се между гостите, снима се с тях.

Гостите могат да се снимат с него и да се включат в Naughty or Nice List - записват името си в списъка под графа Naughty или Nice. В края на вечерта имената от списъка участват в томбола с награди от партньорски брандове.

Възможности за бранд интеграция:

- Възможна е бранд интеграция върху костюма, чувала с подаръци, креслото, около зоната и самите подаръци.



ПАКЕТИ ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ

ГЕНЕРАЛЕН ПАРТНЬОР

- Позициониране на лого в сайта на събитието;
- Позициониране на лого във визии за Facebook/Instagram/TikTok комуникационни активности и мейлинги и визия за продажба на билети в Eventim;
- Позициониране на лого в авторекламна банер кампания в сайтовете manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg, modernity.bg;
- Възможност за организиране на Facebook/Instagram giveaway;
- Споменаване на партньора с име и линк в анонсиращи/отразяващи материали в сайтовете на "Мениджър Медия Груп";
- Позициониране на лого на сценичен дизайн и стена за снимки;
- Споменаване на спонсора при откриване на събитието от сцената;
- Брандиране на активация от събитието;
- Позициониране с рекламен корнер;
- Рекламни материали/семплинг/подаръци за присъстващите;
- Брандиране на аксесоари, подарявани/разполагани от Modernity за гостите;
- Галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events, modernity.bg и във Facebook/Instagram - споменаване на партньора в избрани снимки;
- Кадри на партньора в обзорно видео от партито;
- Публикации в Modernity.bg преди или след събитието - 5 бр.;
- Рекламна страница в брой по избор на списание "Мениджър" - 2 бр.

ЦЕНА НА ПАКЕТ: 8500 евро без ДДС



БРАНДИРАНЕ НА АКТИВАЦИЯ

- Позициониране на лого в сайта на събитието;
- Позициониране на лого във визии за Facebook/Instagram/TikTok комуникационни активности и мейлинги;
- Споменаване на партньора с име и линк в анонсиращи/отразяващи материали в сайтовете на “Мениджър Медия Груп”;
- Позициониране на лого на сценичен дизайн и стена за снимки;
- Рекламни материали/семплинг/подаръци за присъстващите;
- Брандиране на активация от събитието;
- Галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events, modernity.bg и във Facebook/Instagram – споменаване на партньор в избрани снимки;
- Кадри на партньора в обзорно видео от партито;
- Публикации в [Modernity.bg](https://modernity.bg) преди или след събитието – 3 бр.

ЦЕНА НА ПАКЕТ: 2500 евро без ДДС





КОРНЕР

- Позициониране на лого в сайта на събитието;
- Позициониране на лого във визии за Facebook/Instagram/TikTok комуникационни активности и мейлинги;
- Споменаване на партньора с име и линк в анонсиращи/отразяващи материали в сайтовете на “Мениджър Медия Груп”;
- Позициониране на лого на сценичен дизайн и стена за снимки;
- Позициониране с рекламен корнер;
- Рекламни материали/семплинг/подаръци за присъстващите;
- Галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events, modernity.bg и във Facebook/Instagram - споменаване на партньор в избрани снимки;
- Кадри на партньора в обзорно видео от партито;
- Публикации в [Modernity.bg](https://modernity.bg) преди или след събитието - 2 бр.

ЦЕНА НА ПАКЕТ: 1500 евро без ДДС





ИМИДЖОВ ПАРТНЬОР

- Позициониране на лого в сайта на събитието;
- Позициониране на лого във визии за Facebook/Instagram/TikTok комуникационни активности и мейлинги;
- Споменаване на партньора с име и линк в анонсиращи/отразяващи материали в сайтовете на “Мениджър Медия Груп”;
- Позициониране на лого на сценичен дизайн и стена за снимки;
- Рекламни материали/семплинг/подаръци за присъстващите;
- Кадри на партньора в обзорно видео от партито;
- Публикации в Modernity.bg преди или след събитието - 2 бр.

ЦЕНА НА ПАКЕТ: 1000 евро без ДДС

