МЕНИДЖЪР.

A COMPANY OF VM FINANCE GROUP

2027

ENERGY MATRIX

Енергията — новата цена на конкурентоспособността

ДАТА

25.02.2027

ЛОКАЦИЯ

Inter Expo Center, София

Програма

KEYNOTE

Енергията – новата цена на конкурентоспособността

- Енергията като геополитически и икономически ресурс. Как енергийните пазари ще променят глобалната икономика през следващите пет години?

ДИСКУСИЯ

Европа в търсене на ресурси

- Суровинен суверенитет и политика: може ли Европа да оцелее без внос в ерата на протекционизма
- Икономиката между добива и нулевия екологичен отпечатък
- Ресурсната база на България – какво не знаем за нея, капитал, регулации и стратегически инвеститори
- Нови европейски политики

ДИСКУСИЯ

България на енергийната карта

- Регионалната свързаност като стратегически залог в новата европейска енергийна архитектура
- Вертикалният газов коридор и големите инфраструктурни проекти
- Как България може да се превърне от транзитна територия в значим енергиен фактор на Югоизточна Европа
- Развитие на електропреносните и газопреносните мрежи, междусистемни връзки и капацитет за регионална търговия
- Какви са реалните възможности за публични и частни инвестиции?

FIRESIDE CHAT

AI изяжда тока

- Кой ще захрани икономиката на данните?
- Енергийният глад на центровете за данни и AI инфраструктурата
- Нови мощности, мрежова свързаност и инвестиционни възможности
- Може ли България да бъде привлекателна дестинация за нова технологична инфраструктура?

FIRESIDE CHAT

Ядрената надпревара

- Срокове, цени, възвръщаемост

ДИСКУСИЯ

Батерията на Балканите

- Бумът на батериите променя икономиката на соларната енергия и електроенергийната търговия: може ли България да се утвърди като регионален балансьор и нетен печеливш от по-гъвкавата система?
- Ще доведе ли конкуренцията между батерийните мощности до спад на възвръщаемостта?
- Какъв е потенциалът за следващи инвестиции в соларни, вятърни и водни мощности?
- Нов икономически модел или пазар пред пренасищане?

FIRESIDE CHAT

Мрежата ли е новото тясно място?

- Колко инвестиции може да поеме българската енергийна инфраструктура?
- Присъединяване на нови мощности и предприятия, капацитет за съхранение, интелигентни мрежи и скорост на модернизацията. Кои са ограниченията за бизнеса?

FIRESIDE CHAT

Докъде ще стигне соларният бум?

- Икономика на соларната енергия – високо производство невинаги означава високи приходи
- Ограниченията на соларната експанзия – земи, екология, разрешителни
- Мегавати без гарантиран пазар – кой ще купува енергията? Дългосрочни договори за изкупуване и инвестиционен риск

РАБОТНА ПРОГРАМА · 2/2

Програма

ДИСКУСИЯ

Евтин ток, скъпа енергия – кой определя цената?

- Защо производство от ВЕИ не винаги означава по-ниски разходи?
- Как борсовите механизми, мрежовите такси, балансирането и отрицателните цени определят разходите на бизнеса?
- Как работят дългосрочните договори за доставка на енергия и как компаниите могат да ограничат ценовия риск?

CEO CASE STUDY

Глад за индустрия

- Как се управляват енергийните разходи в бизнес, за който токът и газът са решаващ производствен фактор?
- Собствени мощности, дългосрочни договори, енергийна ефективност и инвестиции

PROJECT SPOTLIGHT

Енергия за инвестиционен успех

- Представяне на реален проект от индустрията за енергийна независимост и управление на потреблението

CASE STUDY

Електроцентрала на покрива

- Кога инвестицията във фотоволтаици за собствено потребление се изплаща?
- Как се избира мощност? Кога има смисъл от батерия?
- Какви са изискванията за присъединяване и продажба на излишната енергия?
- Как се финансира проектът?

FIRESIDE CHAT

Energy Smart – управление на потреблението

- Какво могат системите за интелигентно управление?
- Енергийно потребление и реално спестяване

FIRESIDE CHAT

Кибератака срещу системата

- Киберсигурност на електроцентрали, мрежи, диспечерски системи и критична инфраструктура – уязвимост и решения

FIRESIDE CHAT

Електромобилната революция: готова ли е енергийната мрежа?

- Зарядната инфраструктура в България – достатъчно ли са публичните зарядни станции и какви инвестиции са необходими за национално покритие?
- Електромобилите като нов енергиен консуматор – как масовото им навлизане ще се отрази на електроразпределителните мрежи и пиковото потребление?
- Умно зареждане и енергийна гъвкавост

FIRESIDE CHAT

Петролът през 2030

- От барела до колонката: кои фактори ще определят цената на горивата?
- Как санкциите, променените маршрути и ценовата волатилност пренареждат глобалната търговия с петрол и нефтопродукти?
- Движенията на световните пазари
- Каква ще бъде съдбата на дружествата на „Лукойл България“ след април?

ПАРТНЬОРСТВО

Пакети за позициониране

Цена на пакет (EUR без ДДС)	Генерален партньор 10 250	Основен партньор 7 500	Партньор 4 750	Имиджов партньор 3 250	Щанд 2 650
ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПРЕДВАРИТЕЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО					
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300×600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в списание „Мениджър“	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във Facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.
ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО					
Включване на представител на партньора в дискусионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието	●	*(едно от двете)*	●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и баджове	●	●	●	●	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс в networking зоната на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер в networking зоната на събитието	●				●
ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО					
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook/LinkedIn	●	●	●	●	●
Споменаване в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn	●	●	●		
Позициониране на лого в обзорно видео от събитието	●	●			
ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ					
Страница в списание „Мениджър“ – в брой/специално издание през 2026 г.	2 стр.	1 стр.			
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.